

# ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

## เป้าหมายระยะยาวปี 2573

เป้าหมายการลดขยะ และขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์

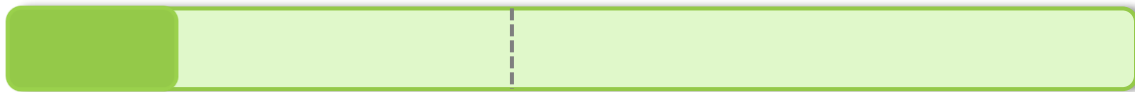
(เป้าหมายปี 2567)

40%

(เป้าหมายปี 2573)

100%

ปีฐาน: 2563



ผลการดำเนินงานปี 2567: **14.34%**

เป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน 100%

(เป้าหมายปี 2573)

100%

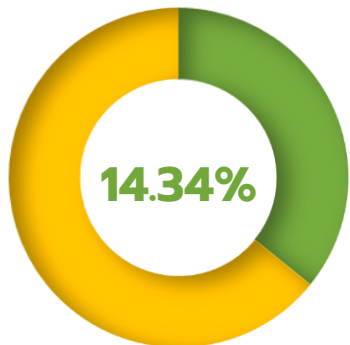


ปีฐาน: 2563

ผลการดำเนินงานปี 2567: **99%**

## เป้าหมายประจำปี 2567

- ขยะอาหาร ไปยังหลุมฝังกลบลดลง 40%



บรรลุเป้าหมายประจำปี 2567

## ผลการดำเนินงานปี 2567

- ลดปริมาณขยะอาหารไปหลุมฝังกลบได้ **14.34%**
  - > อาหารคน 526.75 ตัน
  - > อาหารสัตว์ 2,709.88 ตัน
  - > ทำปุ๋ย 2,796.27 ตัน
- ความเข้มข้นของขยะ **0.10** ตันต่อล้านบาท
- ปริมาณขยะที่ใช้ซ้ำและแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ **169,765.42** ตัน (71.02%)
- การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน **99%**






# การบริหารจัดการ และผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะ ปี 2566

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ขยะไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573 บริษัทดำเนินการ ตรวจสอบขยะรายเดือน (Monthly Waste Audits) เพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการจัดการขยะ และรายงานผลต่อทีมบริหารจัดการของเสีย (Waste Management Team) นอกจากนี้ พนักงานและพนักงานระดับผู้จัดการทุกคนจะได้รับ การฝึกอบรมด้านการลดปริมาณขยะ และหัวข้อดังกล่าวจะถูกนำไปประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (KPI) ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องมีแผนปฏิบัติการเพื่อลดการ เกิดของเสีย และต้องรายงานความคืบหน้าให้ผู้บริหารระดับสูงทราบเป็นรายไตรมาส

- ตรวจสอบประเมินพื้นที่เพื่อระบุโอกาส และความเสี่ยงเพื่อลดปริมาณขยะ
- **100%** ของพื้นที่ที่เป็นแหล่งกำเนิดขยะ ได้รับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลทุกเดือน
- ป้องกันการเกิดของเสีย และมีคณะทำงานจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามผลการดำเนินงานทุกสัปดาห์
- พนักงาน **100%** ได้รับการฝึกอบรมนโยบาย และแนวทางการลดขยะ
- ใช้ประโยชน์จากขยะอาหาร และขยะทั่วไป แทนการนำไปทิ้งในหลุมฝังกลบ
- ลงทุนด้านนวัตกรรม และการค้นคว้าวิจัยเพื่อลดการเกิดขยะ เช่น ระบบลดราคาสินค้าป้ายเหลือง การพัฒนาสูตรอาหารสำหรับสินค้าใกล้หมดอายุนำไปแปรรูปเป็นอาหารพร้อม รับประทาน และจัดจำหน่ายในสาขา ระบบบริหารจัดการของเสียอัตโนมัติ หรืองานวิจัยอาหารหมักแมลงลายเสื่อ (ศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย)
- นำกลับขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลในทุกหน่วยงาน เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ
- ปริมาณขยะที่ไม่ได้ไปสู่หลุมฝังกลบได้รับการรับรอง โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก
- หลักปฏิบัติ 5Rs เพื่อลดปริมาณขยะ ไปหลุมฝังกลบ



# โครงการ ลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์

หัวข้อ	รายละเอียด	ผลลัพธ์ ปี 2567
<b>โครงการป้องกัน/ลดการเกิดขยะ</b>	 Reduce <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่แจกถุงพลาสติกให้กับลูกค้า</li> <li>ไม่จำหน่ายสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ็อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>100%</b> ของศูนย์จำหน่ายสินค้า ดำเนินการแล้ว</li> <li><b>100%</b> ไม่มีสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ็อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal)</li> </ul>
	 Reuse <ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า นำสิ่งของกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ฟิล์มห่ออาหาร (Plastic wrap) กล่องกระดาษ และพาเลท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ <b>101,527.63</b> ตัน</li> <li>ปริมาณขยะอาหารที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ <b>6,032.91</b> ตัน</li> </ul>
	 Refuse <ul style="list-style-type: none"> <li>นำถาด PET มาใช้บรรจุ เนื้อสัตว์ หรือ ผลไม้</li> <li>ใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ (หยวกกล้วย) บรรจุผักพื้นบ้าน</li> <li>ใช้ถุงม้วนที่มีความหนามากกว่า 40 ไมครอน (สามารถนำไปรีไซเคิลได้)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1,794.60</b> ตัน ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ถูกเปลี่ยนไปเป็นพลาสติกที่สามารถกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ จากการนำถาด PET มาทดแทน</li> <li><b>6.74</b> ตัน สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก และมียอดขาย <b>17,354,476</b> บาท</li> <li><b>100%</b> เป็นวัสดุรีไซเคิล (ธุรกิจค้าส่ง)</li> </ul>
<b>ลดขยะที่ถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบ</b>	 Recycle <ul style="list-style-type: none"> <li>คัดแยกพลาสติกและวัสดุจากการใช้งานภายในศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า (ธุรกิจค้าส่ง 620.28 ตัน และ ธุรกิจค้าปลีก 14,277.60 ตัน) ส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิล และเป็นจุด Drop point เพื่อเก็บกลับรับคืนพลาสติกหลังการบริโภค เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวม 77.11 ตัน (ธุรกิจค้าส่ง 65.01 ตัน และ ธุรกิจค้าปลีก 12.10 ตัน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก <b>14,974.99</b> ตัน</li> <li>กระดาษ <b>2,595.30</b> ตัน กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล</li> </ul>
	 Renewable <ul style="list-style-type: none"> <li>รวบรวมขวด PET ที่ใช้งานแล้วจากอาคารสำนักงาน และศูนย์จำหน่ายสินค้าจำนวน 63.82 ตัน เพื่อนำไปทำชุดยูนิฟอร์มประจำปีสำหรับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ยังบริจาคให้กับวัดจากแดง เพื่อผลิตจิ๋วพระ และบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เพื่อผลิตเป็นชุดกีฬา บริจาคให้เด็กนักเรียนในบริเวณใกล้เคียงศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า</li> <li>นำขวด PET จากธุรกิจค้าส่ง 9 สาขา จำนวน 1.19 ตัน ไปรีไซเคิลและแปรรูปเป็นเสื้อกีฬาให้นักเรียน และคุณครูโรงเรียนวัดบางขุนนนท์ กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 ตัว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>65.01</b> ตัน บรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกนำไปแปรรูปเป็นวัสดุ หรือสินค้าใหม่</li> <li>ลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการสินค้าทำลาย (Shrinkage Management) รวมถึงการจัดฝึกอบรมการลดปริมาณขยะให้กับพนักงานครบ 100% กลยุทธ์การลดปริมาณขยะได้รับการนำไปปฏิบัติ และสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนทราบ</li> </ul>

# ตัวอย่างโครงการการบริหารจัดการขยะ

การดำเนินงาน	ผลลัพธ์ปี 2567
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>63.82</b> ตัน ขวดน้ำพลาสติกใส (PCR) ที่รวบรวม และนำไปแปรรูปเป็นเสื้อพนักงาน แจกให้แกพนักงานทุกคน หรือจิ๋วรพระ (ร่วมกับวัดจากแดง) นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ผลิตชุดกีฬา จำนวน 100 ชุด บริจาคให้เด็กนักเรียนในบริเวณใกล้เคียงศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า</li> <li>• บรรจุภัณฑ์พลาสติก <b>14,974.99</b> ตัน กระดาษ <b>2,595.30</b> ตัน ขยะที่เกิดขึ้นรวบรวมและส่งไปรีไซเคิล</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>101,527.63</b> ตัน กระดาษ จากศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง รวบรวมให้ SCGP นำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยปรับปรุงกระบวนการรวบรวมและนำกลับมาใช้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>100%</b> ของชุดพนักงาน ผลิตจากขวดพลาสติก (PET) ที่ผ่านการนำกลับมาใช้ใหม่ (Upcycling) หรือวัสดุรีไซเคิล (PCR)</li> </ul>

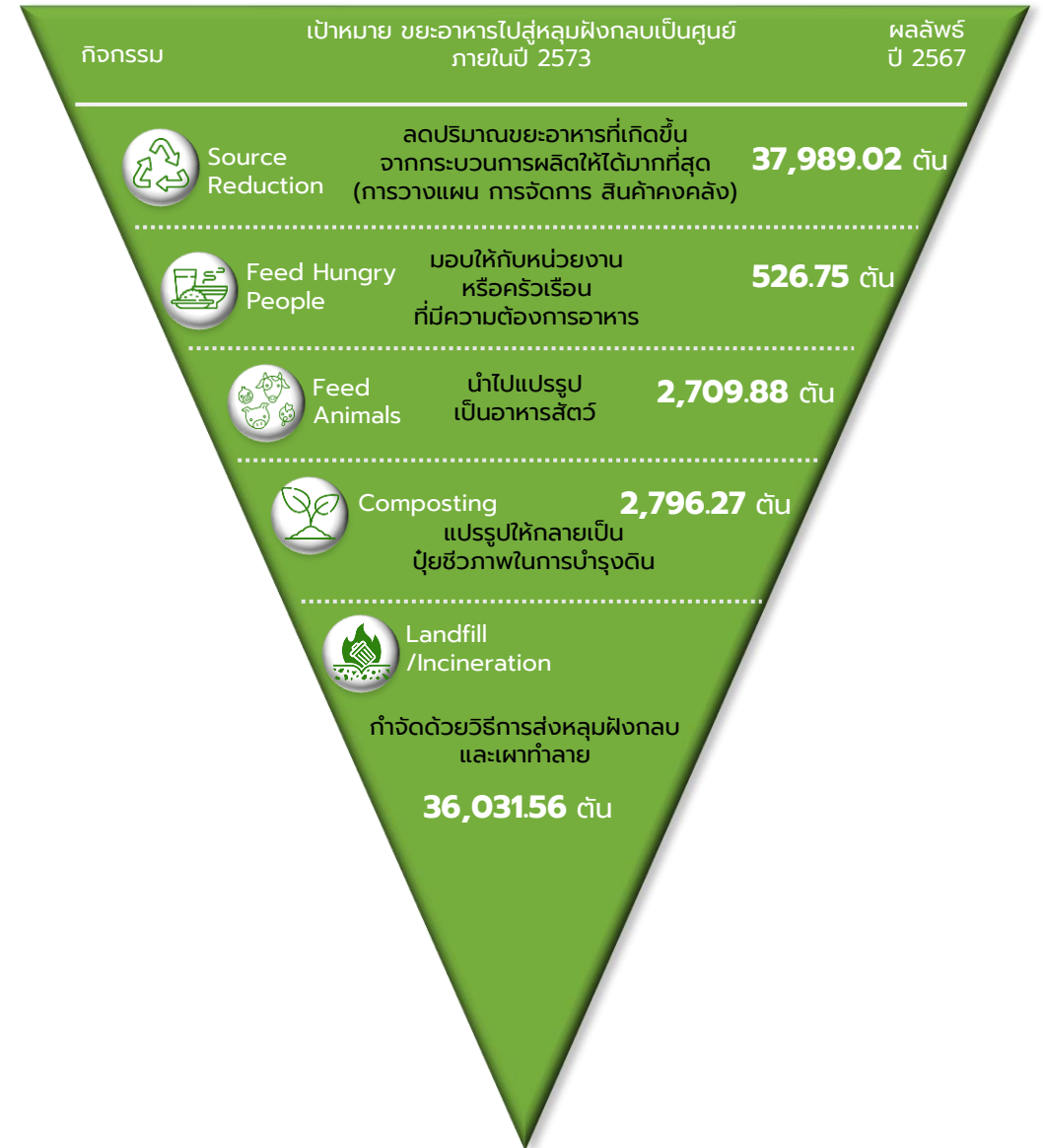
Activities	2024 Results
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.19</b> ตัน ขวดน้ำพลาสติกใส (PCR) จากแม็คโครถูกส่งไปยังบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล PET</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โลตัส จับมือกับทรู คอร์ปอเรชั่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เดินหน้าโครงการ “e-Waste ที่ถูกต้อง ดีต่อใจ” ขยายจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ ณ โลตัส <b>20</b> สาขาทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล</li> </ul>

## การบริหารจัดการขยะอาหาร

บริษัทฯ มีเป้าหมายลดปริมาณขยะอาหารไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้

- 1) ตรวจสอบวัดปริมาณ และจำแนกคุณภาพ ด้วยวิธีที่เหมาะสม โดยแยกประเภทชนิดอาหารสูญเสีย-ขยะอาหาร ตามหมวดหมู่ และ/หรือ ตามระยะในวงจรชีวิต หรือตามกระบวนการ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์หากกลุ่ม หรือพื้นที่สำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข
- 2) จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหาร โดยพิจารณาประโยชน์ด้าน เศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ โดยเริ่มจากการวางแผนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การย้ายไปจำหน่ายในสาขาที่ต้องการสินค้า การนำไปแปรรูป การนำไปใช้กระบวนการอื่น รวมถึงการนำขยะ และขยะอาหารไปใช้ประโยชน์ใหม่ ภายใต้หลักการความปลอดภัยทางอาหาร
- 3) สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอาหารสูญเสีย และขยะอาหาร ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน
- 4) สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ทิ้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการลดการสูญเสีย และขยะอาหารในห่วงโซ่คุณค่า
- 5) เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการลดขยะอาหาร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี
- 6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านอาหารสูญเสีย หรือขยะอาหาร เช่น The World Business Council for Sustainable Development นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปริมาณขยะอาหาร และอาหารสูญเสีย โดยมุ่งเน้นตามลำดับความสำคัญดังนี้
  - 1) ป้องกันของเสีย: ลดปริมาณขยะอาหารที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด (การวางแผน การจัดการ สินค้าคงคลัง การลดราคา)
  - 2) บริจาคอาหาร: มอบให้กับหน่วยงาน หรือผู้ที่มีความต้องการอาหาร
  - 3) อาหารสัตว์: นำไปใช้เลี้ยงสัตว์
  - 4) ผลิตปุ๋ย: หมักเป็นปุ๋ยอินทรีย์ หรือน้ำหมักชีวภาพ

## โครงการเพื่อลดขยะอาหาร ไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์



## ตัวอย่างโครงการการบริหารจัดการขยะ และขยะอาหาร

### โครงการ "ไม่เทรวม" และ "แยกขยะเท่ากับลดขยะ"

ในปี 2567 ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีก ขยายการดำเนินงานโครงการ แยกขยะเท่ากับลดขยะ โดยร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ลงนามในสัญญา (MOU) เข้าร่วมโครงการ "ไม่เทรวม" เป็นโครงการแยกขยะอาหารและขยะทั่วไป สำหรับเศษอาหารจะถูกนำไปหมักเป็นปุ๋ยนำไปใช้ประโยชน์ในสวนสาธารณะในกรุงเทพฯ และขยะทั่วไปจะถูกส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิลหรือใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงาน นอกจากนี้ โครงการ "แยกขยะเท่ากับลดขยะ" ยังคงรณรงค์ดูขยะแยกสี เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมแยกขยะให้กับลูกค้าและชุมชน



#### ผลลัพธ์ ปี 2567

- ลดปริมาณขยะอาหารได้ 6,032.92 ตัน (ธุรกิจค้าส่ง 3,991.71 ตัน, ธุรกิจค้าปลีก 2,041.21 ตัน)

### โครงการ "ส่งมอบขยะอาหารให้กับสวนสัตว์" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และ โครงการ "ขยะอาหารนำไปเป็นอาหารหนอนแมลงลายเสือ"

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีกเดินทางบริจาคเศษอาหารให้อาหารสัตว์ในสวนสัตว์และอุทยานแห่งชาติ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ร่วมลงนาม (MOU) กับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนศูนย์อนุรักษ์และคุ้มครองสัตว์ป่ามากกว่า 37 แห่ง นอกจากนี้ศูนย์จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่งต่ออาหารส่วนเกินให้กับเกษตรกรในเครือข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน (Black Soldier Flies : BSF) ซึ่งเป็นแมลงที่ปลอดภัยต่อพืชและชุมชน นอกจากนี้ แม็คโครสาขามหาชัย และเพชรบุรี ยังร่วมกับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี ในการศึกษาวิจัยเรื่องขยะอาหารจากสาขาสำหรับเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน เพื่อหาสูตรเศษอาหาร ผลผลิต และโภชนาการที่เหมาะสมจาก BSF



#### ผลลัพธ์ ปี 2567

- 2,709.88 ตัน ส่งมอบอาหารสัตว์ และนำไปเป็นอาหารเพาะเลี้ยงหนอนแมลงลายเสือ (ธุรกิจค้าส่ง 1,797.62 ตัน ธุรกิจค้าปลีก 912.26 ตัน)

## ตัวอย่างโครงการการบริหารจัดการขยะ และขยะอาหาร

### โครงการ “บริจาคอาหารให้กับผู้ที่มีความต้องการ”

เพื่อลดปริมาณอาหารส่วนเกินจากศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก จึงส่งมอบอาหารให้กับชุมชนบริเวณใกล้เคียงศูนย์จำหน่ายสินค้าโลตัส (รูปแบบหลัก) ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และมูลนิธิ เช่น มูลนิธิ SOS มูลนิธิ VV Share นอกจากนี้ ยังได้มอบอาหารที่จำหน่ายไม่หมดแต่ยังสามารถรับประทานได้ให้แก่พนักงานทำความสะอาดในสังกัดของกรุงเทพมหานคร และนักศึกษาพระราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพ



#### ผลลัพธ์ ปี 2567

- 526.75 ตัน บริจาคอาหารให้กับผู้ที่มีความต้องการ
- 2,796.27 ตัน บริจาคเศษอาหารเพื่อทำปุ๋ยหมักแก่ชุมชน (ธุรกิจค้าส่ง 2,194.08 ตัน ธุรกิจค้าปลีก 602.19 ตัน)

### โครงการ “น้ำหมักชีวภาพจากขยะอาหาร”

เป็นโครงการลดอาหารสู่หลุมฝังกลบ โดยการนำขยะอาหารไปหมัก เช่น ผลไม้รสเปรี้ยว และสับปะรด ผสมในน้ำหมักชีวภาพ (EM) สามารถใช้กำจัดกลิ่นและไขมันและน้ำมันที่ย่อยสลายได้แบบไร้อากาศในท่อระบายน้ำและพื้นของศูนย์จำหน่ายสินค้าได้ ปัจจุบันแม็คโคร ที่เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 116 สาขา นอกจากนี้ในปี 2567 แม็คโครยังได้สนับสนุนน้ำ EM ให้กับกรุงเทพมหานครเพื่อทำความสะอาดพื้นที่ และบำบัดน้ำเสียในคลองโดยรอบพื้นที่กรุงเทพมหานคร



#### ผลลัพธ์ ปี 2567

- 44.23 ตัน ขยะอาหารนำไปทำเป็นน้ำหมักชีวภาพ

## การกำจัดขยะ (ไม่รวมขยะอาหาร)

การกำจัดขยะ (ไม่รวมขยะอาหาร)	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2567
ปริมาณขยะ นำไปรีไซเคิล/ใช้ซ้ำ	เมตริกตัน	83,156.59	103,513.33	129,881.22	118,265.96	
ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	เมตริกตัน	30,134.53	46,873.68	21,349.91	28,973.80	17,384.28
- การฝังกลบ	เมตริกตัน	30,123.56	45,412.79	21,348.83	28,971.83	
- การแปรรูปเป็นพลังงาน	เมตริกตัน	0.01	1,454.10	0.00	0.95	
- การเผาทำลาย (ไม่ได้พลังงาน)	เมตริกตัน	10.96	6.79	1.08	1.02	
- การกำจัดในรูปแบบอื่นๆ	เมตริกตัน	0	0	0	0	
- ไม่ทราบวิธีการกำจัด	เมตริกตัน	0	0	0	0	
ความครอบคลุมของข้อมูล (as % of denominator)	% การดำเนินธุรกิจ	100	100	100	100	

## อาหารสูญเสีย และผลกระทบจากขยะอาหาร

การกำจัดขยะอาหาร	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	เป้าหมายปี 2567
ปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหาร	เมตริกตัน	35,326.88	32,751.39	41,626.96	42,064.47	40,000
ปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหาร ที่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น	เมตริกตัน	884.72	2,229.65	3,940.04	6,032.92	16,825.79
ปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหารที่กำจัด	เมตริกตัน	34,442.16	30,521.74	37,686.92	36,031.55	25,238.68
ความครอบคลุมของข้อมูล	% การดำเนินธุรกิจ	100	100	100	100	

## บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้กับประชาชนและการใช้ประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เริ่มจากหยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โฟมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ควบคู่ไปกับร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ทางเลือกที่ดีสำหรับธุรกิจขนส่งอาหาร ราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินการเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามโปรแกรมดังต่อไปนี้

- โครงการเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้
- โครงการเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้
- โครงการเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- โครงการเพิ่มการใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล
- โครงการเพื่อสร้างความมั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ถูกนำไปรีไซเคิลอย่างแท้จริง
- โครงการวิจัยและพัฒนาสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และบรรจุภัณฑ์ทางเลือก





## เป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน 100%

ปีฐาน: 2563

ผลการดำเนินงานปี 2567: **99%**

**ผลลัพธ์ปี 2567** นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เช่น พลาสติกพันพาเลท กล่องกระดาษ จากสาขาและศูนย์กระจายสินค้า รวม **101,527.63** ตัน

### Strategy to Ensure that Recyclable Packaging is Actually Recycled

 <p>ออกแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ข้อกำหนดทางกายภาพ</b> บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ เช่น ข้อกำหนดด้านสี การใช้ถุงพลาสติกที่มีความหนาไม่น้อยกว่า 40 ไมครอน (สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้)</li> <li>• <b>ข้อกำหนดด้านเคมี 100%</b> ไม่มีสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ็อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ สารเคมีอันตราย โลหะหนัก และ อื่น ๆ</li> </ul>
 <p>ขยะหลังการบริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drop point เพื่อเก็บกลับรับคืนพลาสติกหลังการบริโภคจากพนักงาน ลูกค้า และชุมชน เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวม 77.12 ตัน</li> </ul>
 <p>ความร่วมมือกับโรงงานรีไซเคิล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รวบรวม และคัดแยกพลาสติกและวัสดุจากการใช้งานภายในศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า <b>14,897.88</b> ตัน ส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิล</li> </ul>
 <p>สินค้าใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รับซื้อกลับมาเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของพลาสติกรีไซเคิล และจำหน่ายในสาขา <b>2,684</b> ตัน</li> </ul>

## ตัวอย่าง โครงการเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้

### โครงการ “Shelf Ready Display”

บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ สินค้าจะถูกบรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ห่อหุ้มด้วยฟิล์มหุด ก่อนบรรจุใส่ลังเพื่อขนส่งมายังผู้จำหน่าย ซึ่งผู้จำหน่ายต้องแกะสินค้าออกมาเพื่อวางจำหน่ายต่อ ทำให้เกิดขยะจำนวนมาก เพื่อเป็นการลดขยะจากต้นทาง ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำ สามารถรีไซเคิลได้

ในปี 2567 ซีพี แอ็กซ์ตรา จึงเริ่มส่งเสริมให้คู่ค้าปรับเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวาง (Shelf Ready Display)\* ซึ่งนอกเหนือจากประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวาง ยังมีจุดเด่นอยู่ที่ ความสะดวกและง่ายในการจัดเรียงและยกเต็มสินค้า สามารถเปิดใช้งานได้ทันที สินค้าอยู่ในรูปแบบสำเร็จพร้อมจำหน่าย สินค้าดูโดดเด่นสวยงาม ลูกค้าหยิบสินค้าได้ง่ายขึ้น



\*ดูคลิปเพิ่มเติม ได้ที่

<https://youtu.be/DI-HQzrIZsM?si=h5SvTNn-fxxVLBm1>

### โครงการนวัตกรรม “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ด้วยหยวกกล้วย”

สร้างประโยชน์เชิงปริมาณต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำถาดบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากหยวกกล้วยมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง สามารถลดการทิ้งขยะพลาสติกได้ 6.74 ตันในปี 2567 และช่วยเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทราให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาทต่อปี



### ผลลัพธ์ ปี 2567

- สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้ **6.74** ตัน และมียอดขาย **17,354,476** บาทต่อปี

## ตัวอย่าง โครงการเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้

### โครงการ “ซีทรู ร่วมมือกับ เอโร เพื่อความยั่งยืน”

บริษัทกำหนดนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร การออกแบบและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์ aro (Own Brand) ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โครงการนี้ จึงได้คัดเลือกน้ำแร่ที่มีคุณภาพ ดีต่อสุขภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ ISO 22000 ทั้งยังออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์พลาสติก PET ที่เกินความจำเป็น ด้วยการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้คงคุณสมบัติ แต่ใช้ปริมาณวัสดุลดลงปรับเปลี่ยนรูปแบบฉลาก และไม่ใช้หมึกพิมพ์วันเดือนปีที่ผลิต ลงบนขวด เพื่อให้ขวดสามารถรีไซเคิลได้ 100% เปลี่ยนพลาสติกหีบห่อเป็นพลาสติก PCR เพื่อลดปริมาณการสร้างขยะจากพลาสติกใหม่ ตามแนวคิดการรีไซเคิลวัสดุ (Recycled Material/Recycled Content) โดยจัดจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งทั่วประเทศ ในไตรมาสแรกของปี 2567



#### ผลลัพธ์ ปี 2567

- ยอดขาย 1,196,441 บาท
- ลดปริมาณการใช้พลาสติกลง 8.3780 ตัน

ผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนของเรา

**รีไซเคิลได้ 100%**

ลดการใช้พลาสติกลง

ไม่พิมพ์หมึก ไม่ใส่สี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิลพลาสติก

ปี 2567 ลดการใช้พลาสติกลง **83,780 กก.**

**AXTRA GREEN TOGETHER**  
พันธมิตรสู่โลกที่ยั่งยืน

# ตัวอย่างโครงการเพิ่มการใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล

## โครงการ "ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล"

บริษัทฯ รวบรวม พลาสติกจากสาขา และสำนักงาน เข้าสู่กระบวนการ รีไซเคิล (Recycling) และอัพไซเคิล (Upcycling) เพื่อผลิตเป็นสินค้าใหม่ เช่น ถุงขยะที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล แล้วนำกลับมาจำหน่ายในร้านค้า



ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล



### ผลลัพธ์ 2567

- 2,684 ตัน (18.87%) ของขยะพลาสติกจากศูนย์จำหน่ายสินค้า ถูกนำไปเป็นส่วนผสมของถุงขยะพลาสติก(ถุงขยะ rPE) และนำกลับมาจัดจำหน่ายใหม่ ยอดขายกว่า 228,503,709 บาท

## โครงการ "การปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน"

ซีพี แอ็กซีตรา ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กับพันธมิตรคู่ค้าชั้นนำ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำมันพืชปทุม จำกัด ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน หรือรีไซเคิลได้ ภายใต้การลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ซีพี แอ็กซีตรา ร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าสำคัญทั้ง 4 องค์กร จะร่วมกันเดินหน้าเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ 'บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน' โดยใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล ย่อยสลาย นำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือมีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล รวมถึงปรับเปลี่ยนป้ายจตุรรายการกระตุ้นยอดขายสินค้าของคู่ค้าที่เป็นพลาสติก ให้เป็นกระดาษ หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมค้าส่งและค้าปลีกของไทย



บรรจุภัณฑ์ผลิตจาก rPET

บรรจุภัณฑ์ผลิตจาก กระดาษ

### ผลลัพธ์ 2567

- ยอดขาย 560,948,842 บาท เพิ่มขึ้น 49% จากปีก่อนหน้า

## ตัวอย่าง โครงการวิจัยและพัฒนาสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และบรรจุภัณฑ์ทางเลือก

### "Sustainable Packaging Product" Project

บริษัทฯ มีเป้าหมายหยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โฟมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งดำเนินการครั้งแรกในปี 2562 อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดสัมมนาให้ความรู้และจัดกิจกรรมรณรงค์แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร และผู้บริโภคทั่วไป ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทำให้มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์รีไซเคิลโลกที่หลากหลายกว่า 530 รายการ และราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์รวมบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย ปลูกกระแสบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้



ผลลัพธ์ปี 2567

• ยอดขายบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ 4,406.83 ตัน (25.69%) สร้างรายได้ 581,558,576 บาท

# ตัวอย่าง โครงการเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

## “เปลี่ยน (การใช้) แผ่นพลาสติก PP แบบใช้ครั้งเดียว สู่วัสดุที่ผลิตจากกระดาษ”

ซีพี แอ็กซีตรา ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าสำคัญทั้ง 4 องค์กร ร่วมกันเดินหน้าเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ ‘บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน’ โดยใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล (Recyclable) ย่อยสลาย (Biodegradable) นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycled material) หรือ มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล (Recycled Content) สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่ความยั่งยืน ในอุตสาหกรรมค้าส่งและค้าปลีกของไทย



## Packaging Materials

วัสดุบรรจุภัณฑ์	ความครอบคลุม (% ของสินค้าที่ขาย)	น้ำหนักรวม (เมตริกตัน)	วัสดุรีไซเคิลและ/หรือได้รับ การรับรอง (% ของน้ำหนักรวม)	เป้าหมาย ปี 2567 (% ของน้ำหนักรวม)
บรรจุภัณฑ์ไม้/เส้นใยกระดาษ	93	93,362.90	99.98	100
บรรจุภัณฑ์โลหะ (เช่น อลูมิเนียมหรือเหล็ก)	วัสดุที่ไม่ได้นำมาใช้ในบรรจุภัณฑ์ของบริษัท			
บรรจุภัณฑ์แก้ว	93	247.64	100	100

## Plastic Packaging

บรรจุภัณฑ์พลาสติก	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2567
น้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด	ตัน	12,202.81	16,713.11	18,532.25	18,098.40	18,460.65	18,000
ร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่รีไซเคิลได้	%	0	0	0	97	99	100
ร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้	%	0	0	0	24.33	25.69	25.00
ร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัทฯ ที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล	%	0	0	0	13.26	18.87	14.00
ความครอบคลุมของข้อมูล	(% สินค้าที่ขาย)	83	83	83	83	93	