

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

- 100% ของหน่วยธุรกิจ และคู่ค้าลำดับ 1 ไม่บุกรุกพื้นที่ที่ประกาศเป็นแหล่งอนุรักษ์ธรรมชาติ
- 100% ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



เป้าหมายประจำปี 2567

- 100% ศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าได้รับการประเมินความเสี่ยง และไม่อยู่ในพื้นที่เขตอนุรักษ์




บรรลุเป้าหมายประจำปี 2567

ผลการดำเนินงานปี 2567

- **100%** หน่วยธุรกิจและคู่ค้าลำดับ 1 ไม่บุกรุกพื้นที่แหล่งอนุรักษ์ธรรมชาติ และ
- **100%** ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงตรวจสอบย้อนกลับได้
- ผลิตภัณฑ์ Ocean gems ในเครือบริษัทฯ ได้รับการรับรอง MSC และ ASC **42** รายการ
- **0** ข้อพิพาท ข้อร้องเรียนด้านระบบนิเวศ ทั้งจากบริษัทฯ คู่ค้า และพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า

แผนการจัดการ และผลลัพธ์ด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

กรอบการดำเนินงาน

 <p>ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</p>	<p>ประเมินความเสี่ยงของผลกระทบ ที่มีต่อระบบนิเวศของพื้นที่โดยรอบ และกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำปลายน้ำ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าพื้นที่และกิจกรรม ไม่สร้างผลกระทบในเชิงลบต่อระบบนิเวศ ตามแนวทางของ TNFD ประกาศของ UNESCO World Heritage ประกาศของ IUCN และกฎหมายท้องถิ่น โดยประเมินความเสี่ยงด้วยโปรแกรม Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)</p>
 <p>ลดความเสี่ยง</p>	<p>กำหนดแผนป้องกัน ลด ฟื้นฟู หรือชดเชยความสูญเสีย เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ และจัดกิจกรรมส่งเสริม อนุรักษ์ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว</p>
 <p>สื่อสารและให้ความรู้</p>	<p>สื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพแก่บุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และลูกค้าหลักลำดับ 1</p>
 <p>พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>ตรวจสอบประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพของลูกค้า ตลอดจนร่วมกับลูกค้าและพันธมิตร จัดทำโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ</p>
 <p>เปิดเผยผลการดำเนินงาน</p>	<p>สื่อสารผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านรายงานประจำปี และเว็บไซต์</p>

ผลการดำเนินงานปี 2567

เป้าหมาย **100%** ศูนย์กระจายสินค้า ศูนย์จำหน่ายสินค้า และลูกค้าหลักอันดับ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยง และไม่อยู่ในพื้นที่เขตอนุรักษณ์



ศูนย์จำหน่าย และศูนย์กระจายสินค้าแบบค้าส่ง (2,645 สาขา)



ลูกค้าหลักอันดับ 1 (2,353 ราย)



ลูกค้าลำดับ 1 (5,475 ราย)

เป้าหมาย **100%** พนักงาน และลูกค้าได้รับการสื่อสารฝึกอบรม



พนักงาน



ลูกค้าหลักอันดับ 1

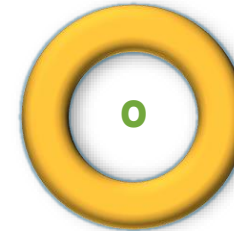


ลูกค้าลำดับ 1

ผลการสำรวจ



สาขาของบริษัท และสถานประกอบการของลูกค้า ไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษณ์

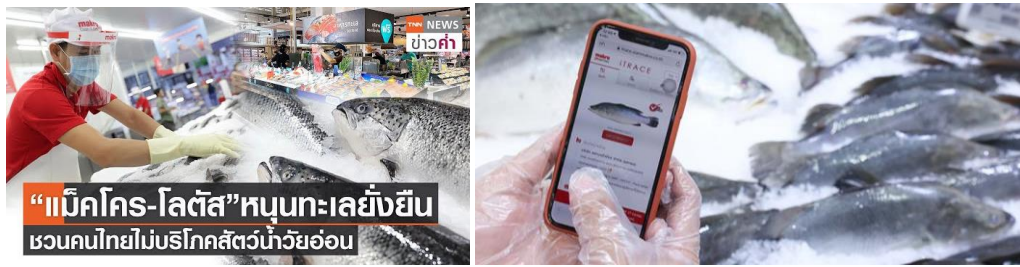


ข้อพิพาท ข้อร้องเรียน หรือการละเมิด ทั้งจากบริษัทฯ ลูกค้า และพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ตัวอย่างโครงการลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการ "ไม่จับ-ไม่ซื้อ-ไม่ขาย สัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน"

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างยั่งยืน โดยแม็คโคร และโลตัส พนิกกำลังประกาศนโยบาย "ไม่จับ ไม่รับซื้อ และไม่จำหน่าย สัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน" ที่ยังไม่ได้ขนาด เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ปริมาณสัตว์น้ำวัยอ่อน ซึ่งเป็นฐานปิรามิดที่สำคัญในห่วงโซ่อาหารของสัตว์ต่าง ๆ ในทะเล ทั้งยังได้กำหนด และสื่อสารมาตรการต่าง ๆ ต่อคู่ค้าที่เกี่ยวข้องทุกราย ตั้งแต่การตรวจสอบถึงแหล่งที่มา กำหนดและตรวจสอบขนาด ชนิดพันธุ์ของสัตว์น้ำอุปกรณ และวิธีการทำประมงต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมถึงการอบรม การสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ผลิต คู่ค้า และกลุ่มประมงตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้การผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจับสัตว์น้ำวัยอ่อน ผ่านกลไกของอุปสงค์อุปทาน ตลอดจนร่วมมือกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันให้เกิดการประมงยั่งยืนต่อไป



โครงการ "จัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปลาทูน่า"

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปลาทูน่า โดยปลาทูน่าที่เลือกซื้อต้องไม่เป็นสายพันธุ์ที่ถูกคุกคามหรือถูกขึ้นบัญชีแดง อ้างอิงจากองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) มีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มา ชนิดพันธุ์ของทูน่า วิธีการทำการประมงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ตลอดจนตรวจสอบคู่ค้าให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน และครอบคลุม 100% สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ทั้งนี้ศึกษานโยบายดังกล่าวที่ <https://www.cpaxtra.com/en/sustainability/sustainability-policy-and-guideline>



โครงการ "สนับสนุนสถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

สัตว์ป่าเป็นดัชนีวัดระดับความหลากหลายทางระบบนิเวศ ทั้งนี้หน่วยงานที่รับผิดชอบดัชนีดังกล่าว คือ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลสัตว์ป่าพ่อแม่พันธุ์ สัตว์ป่าของกลาง และสัตว์ป่าจากปัญหาการลักลอบค้าสัตว์ป่า ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี ในขณะที่งบประมาณในการดูแลอยู่อย่างจำกัด ดังนั้นบริษัทฯ จึงลงนามบันทึกข้อตกลงกับกรมอุทยานฯ เพื่อสนับสนุนอาหารสัตว์ให้กับศูนย์อนุรักษ์พันธุ์ และสถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า และขยายสาขาการส่งมอบให้มากยิ่งขึ้น



ผลลัพธ์ ปี 2567

- 37 ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์ และสถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าได้รับการสนับสนุน
- 2,709.88 ตัน ได้ส่งมอบเพื่อเป็นอาหารสัตว์ป่าในศูนย์ และสถานีฯ

ตัวอย่างโครงการลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร

โครงการ “เพิ่มไม้ยืนต้นภายในศูนย์การค้า”

พนักงานร่วมกันปลูกไม้ยืนต้น โดยนำพรรณไม้ยืนต้นตามหลักการปลูกป่าในเมือง โดยนำไม้ยืนต้นพันธุ์ต่าง ๆ ได้แก่ สัก มะม่วง กล้วย ขนุน ไข่ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าค้าส่ง และยังเป็นแหล่งอาหารให้กับพนักงาน และชุมชนใกล้เคียง โดยนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้รดน้ำเพื่ออนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองในท้องถิ่นสาขาดำเนินการ พร้อมเปิดเป็นพื้นที่สีเขียวให้เกิดประโยชน์กับพนักงาน และชุมชนใกล้เคียง



ผลลัพธ์ ปี 2567

จำนวนไม้ยืนต้นในพื้นที่สาขา



โครงการ “ปลูกต้นไม้ร่วม กับพันธมิตรเครือข่าย”

พนักงานร่วมกับมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ภายใต้โครงการ Next Gen New World จัดกิจกรรมอบรมเยาวชน ในกิจกรรมปลูกป่า และทำแนวป้องกันไฟฟ้า ต่อเนื่องที่เป็นปีที่ 19 ภายในเขตอุทยานต่าง ๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และชัยภูมิ ตลอดจนกิจกรรมปลูกป่าชายเลน เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ชายฝั่ง ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต ยังรวมถึงโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมปลูกต้นกล้า เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณสาขา ศูนย์กระจายสินค้า และในพื้นที่ชุมชน ภายใต้โครงการ “ปลูก ลด ร้อน” นอกจากนี้ ยังจัดแคมเปญ “เรารักกัน เรารักโลก” ร่วมกับคู่ค้า โดยนำรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ล้างจานไลโปเนอเฟที่มีฉลากลดโลกร้อน 1 ถุงเท่ากับ 1 บาท มาสมทบทุนโครงการปลูกป่าผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน



ผลลัพธ์ปี 2567

- ปลูกไม้กล้ารวมกว่า 61,000 ต้น
- บริจาคจากโครงการปลูกป่า 1,000,000 บาท

ตัวอย่างโครงการลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร

โครงการ “ซีพี ร้อย รักษ์ โลก ทะเลไทยยั่งยืน” เนื่องในวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล (International Coastal Cleanup Day)

ในฐานะส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ระบบนิเวศชายฝั่ง เครือเจริญโภคภัณฑ์ (Charoen Pokphand Group) และ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (CPAXTRA) ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา เยาวชน และชุมชนบ้านปากดวด จัดโครงการ “ซีพี ร้อย รักษ์ โลก- ทะเลไทยยั่งยืน: SEACOSYSTEM” ณ บ้านปากดวด ตำบลกลาย อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช โครงการนี้จัดขึ้นเนื่องในวันทำความสะอาดชายฝั่งสากล (International Coastal Cleanup Day) โดยประกอบด้วยกิจกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนหลายด้าน มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ได้แก่:

- โครงการทำความสะอาดและคัดแยกขยะชายหาด: อาสาสมัครได้ร่วมกันเก็บและคัดแยกขยะทะเลเพื่อลดการสะสมของเสีย และส่งเสริมความตระหนักในการจัดการขยะอย่างถูกต้อง
- โครงการให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชน: ปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ให้แก่เด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมภาคปฏิบัติ ตอกย้ำความสำคัญในระยะยาวของการคุ้มครองระบบนิเวศทางทะเล
- โครงการปลูกป่าชายฝั่ง: ปลูกต้นไม้ตลอดแนวชายหาด เพิ่มพื้นที่สีเขียว และช่วยลดการกัดเซาะของชายฝั่ง
- โครงการปล่อยสัตว์ทะเลคืนสู่ธรรมชาติ: ปล่อยลูกพันธุ์ปลาชุกอ (สัตว์ทะเลท้องถิ่น) กว่า 10 ล้านตัวลงสู่ทะเล เพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและสนับสนุนการประมงพื้นบ้าน

นอกจากนี้ มีการเปิดตัวศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่งชุมชน ภายใต้แนวคิดนวัตกรรม “ธนาคารสัตว์น้ำ” เพื่อให้สามารถเพาะพันธุ์สัตว์น้ำได้อย่างยั่งยืน และสนับสนุนการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลในระยะยาว โดยมีชุมชนเป็นแกนนำเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชน ได้มีการจัดกิจกรรมทำความสะอาดชายหาด ซึ่งเป็นโอกาสในการศึกษาเชิงอนุรักษ์ภาคปฏิบัติ เน้นวงจรชีวิตและการขยายพันธุ์สัตว์ทะเลอย่างยั่งยืน โครงการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนในวงกว้างของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และการยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนท้องถิ่น

