

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

- 100% คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมินด้าน ESG
- 100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง

95.67% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง

(เป้าหมายปี 2567 และ 2573)

100%



ปีฐาน: 2563

ผลการดำเนินงานปี 2567: **95.67%**

100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง

(เป้าหมายปี 2567 และ 2573)

100%

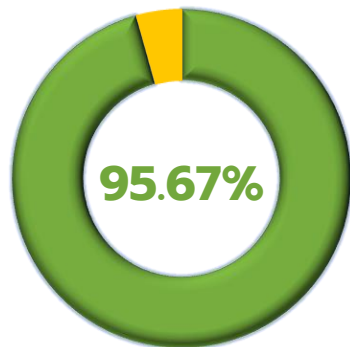


ปีฐาน: 2563

ผลการดำเนินงานปี 2567: **100%**

เป้าหมายประจำปี 2567

- 100% ของคู่ค้านัยสำคัญ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในปี 2567



บรรลุเป้าหมายประจำปี 2567

ผลการดำเนินงานปี 2567

- **95.67%** คู่ค้านัยสำคัญ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน
- **100%** คู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมและลงนามจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- **100%** คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการประเมินหน้างาน
- **100%** คู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแล้วเสร็จ
- **100%** คู่ค้านัยสำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ

โอกาสและความท้าทาย

บริษัทฯ ในฐานะศูนย์กลางเชื่อมระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคมุ่งสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าและผู้บริโภคจะยังสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยควบคู่ไปกับส่งเสริมสินค้าจากผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มข้นในการบริหารความเสี่ยงความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้ส่งมอบ คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจมุ่งสู่การยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าปริมาณสินค้ามีความปลอดภัย มาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีนโยบายยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ร่วมกับคู่ค้า (คู่ค้าที่มีนัยยะลำดับที่ 1 และลำดับอื่น ๆ) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดโครงการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มาตรการแก้ไขเยียวยา นำไปสู่ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงการพัฒนาความยั่งยืนของคู่ค้า เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนพ.ศ. 2573 และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงสื่อสารเป้าหมายการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับคู่ค้าทุกราย

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน ESG หากไม่สามารถบรรลุข้อกำหนดขั้นต่ำภายในเวลาที่กำหนด จะถูกพิจารณายกเลิกสัญญา ทั้งนี้หากคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานด้าน ESG ดีเยี่ยมจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

ผลการประเมินความเสี่ยงบริษัท ที่เกิดจากคู่ค้า

ด้านธุรกิจ / ด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า ได้แก่ ความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าจากคู่ค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพ ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ การเกิดวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหารอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งในแง่ของธุรกิจและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและรักษาความเชื่อมั่นในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การเลือกผู้ผลิต ไปจนถึงการขนส่งสินค้า โดยมีการตรวจสอบและประเมินผู้ผลิตสินค้าและแหล่งที่มาอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายมาจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น GLP, Q Mark, GHP, HACCP, และ GMP Codex และได้จัดให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ที่ชื่อว่า "i-Trace" ซึ่งใช้ QR Code แสดงข้อมูลต้นทางของสินค้า ลูกค้าสามารถสแกน QR Code ที่บรรจุภัณฑ์เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าได้โดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์โรคติดต่ออย่างใกล้ชิด โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการติดตามข่าวสารและพัฒนามาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ การจัดการด้านความปลอดภัยครอบคลุมทั้งการป้องกัน การควบคุม และการตอบสนองต่อภาวะวิกฤตอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการรับมือและลดผลกระทบจากวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหาร

ตัวอย่างผลประเมินความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจของบริษัท จากคู่ค้าหลักลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) และคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1) ในด้านต่างๆ

Supplier Name	ประเภทของคู่ค้า	คะแนนประเมินด้านคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับ	คะแนนประเมินด้านความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน	คะแนนประเมินด้านสิทธิมนุษยชนและหลักปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน	คะแนนประเมินด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	คะแนนประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	คะแนนประเมินรวม
Supplier Name xxxx1	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	1.0	4.0	4.0	5.0	31
Supplier Name xxxx2	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	6.0	5.8	31
Supplier Name xxxx3	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	1.0	1.0	1.0	3.0	15
Supplier Name xxxx4	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	0.0	5.0	5.0	7.4	31
Supplier Name xxxx5	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	1.0	1.0	1.0	4.0	15
Supplier Name xxxx6	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	6.0	7.8	31
Supplier Name xxxx7	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	6.0	6.2	31
Supplier Name xxxx8	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	6.0	7.6	31
Supplier Name xxxx37	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	5.0	9.0	31
Supplier Name xxxx38	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	2.0	0.0	6.0	3.0	5.0	31
Supplier Name xxxx39	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	2.0	4.0	8.0	6.0	2.0	31
Supplier Name xxxx40	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	4.0	1.0	7.0	5.0	7.0	31
Supplier Name xxxx41	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	3.0	4.0	6.0	6.0	7.0	31
Supplier Name xxxx42	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	4.0	4.0	7.9	6.0	5.5	31

ผลการประเมินความเสี่ยงบริษัท ที่เกิดจากคู่ค้า

ด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และความยั่งยืนขององค์กร ภาวะวิกฤติด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ อากาศ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทุกภาคส่วน บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ การใช้พลังงาน และต้นทุนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่เพียงเพิ่มแรงกดดันต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และจัดจำหน่าย ร่วมกันลดการปลดปล่อยคาร์บอน ผ่านกิจกรรมรับมอบรางวัล Supply Chain Sustainability Excellence Award รวมไปถึงกำหนดให้คู่ค้าต้องมีเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นหนึ่งในเกณฑ์ที่ใช้ประเมินประจำปีของคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ "เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง" โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ ให้ความรู้ และส่งเสริมเกษตรกรในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำแล้งเรื้อรัง นำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food loss) บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำวิถีเกษตรอินทรีย์ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ใช้ระบบหยดน้ำ หยุดการใช้สารเคมีฆ่าแมลง และปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความรู้แก่เกษตรกร โดยแนะนำชนิดของพืชผลไม้ที่ใช้น้ำน้อย และมีความต้องการสูงจากผู้บริโภค เพื่อป้องกันการสูญเสียอาหาร และรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อจัดจำหน่ายที่สาขาทั่วประเทศ

ผลการประเมินความเสี่ยงบริษัท ที่เกิดจากคู่ค้า

ด้านสังคม

ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่ค้า ไม่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในแง่กฎหมาย ชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้การไม่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร และนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติและการถูกคุกคามในสถานที่ทำงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายหรือมาตรฐานด้านแรงงาน อาจนำไปสู่ผลกระทบทางกฎหมาย และการสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ได้ถูกนำมาใช้ในการประเมินและปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชน และอบรมคู่ค้าให้ทราบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ตรวจสอบคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมาหลัก เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ในด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุชั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 และประกาศกฎพิทักษ์ชีวิต 10 ข้อ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดอบรม

การพัฒนาความยั่งยืนในคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ร่วมกับคู่ค้า (คู่ค้าที่มีนัยยะลำดับที่ 1 และลำดับอื่น ๆ) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดโครงการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มาตรการแก้ไขเยียวยา นำไปสู่ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงการพัฒนาความยั่งยืนของคู่ค้า เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนพ.ศ. 2573 และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงสื่อสารเป้าหมายการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับคู่ค้าทุกรายภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการ CG & SD (ในระดับคณะกรรมการบริษัท) เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลและตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ ESG ในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อน (Steering Team) ประกอบด้วยหัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพ (QA) ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานด้านการจัดซื้อกับผู้จัดหาที่มีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ Supplier Code of Conduct และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นกับข้อกำหนดด้าน ESG ทั้งนี้ ทีมจัดซื้อ ทีม QA และทีมปฏิบัติการของบริษัท ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนภายใต้โครงการ Supplier ESG

คู่ค้าทุกรายได้รับทราบว่าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดเป็นเงื่อนไขในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งจะถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า 33% และต้องไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา) ทั้งนี้คู่ค้าที่มีผลการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี จะถูกนำมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อจัดซื้อสินค้า ว่าจ้าง หรือต่อสัญญา

กรอบการพัฒนาความยั่งยืนในคู่ค้า



แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

คู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ส่งมอบคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า หรือ Supplier's Code of Conduct ให้กับคู่ค้าทุกราย โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารฝึกอบรม และเผยแพร่คลิปวิดีโอเพื่อการเรียนรู้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้า ทั้งนี้คู่ค้าทุกรายจะได้รับการฝึกอบรม โดยผู้บริหารสูงสุด หรือผู้ได้รับมอบหมายต้องลงนามปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืน และถือเป็นหนึ่งในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง



ผลลัพธ์ ปี 2567

- 100% คู่ค้าลำดับหนึ่ง และคู่ค้าลำดับอื่น ได้รับการฝึกอบรม และลงนามปฏิบัติตามคู่มือ
- 100% ฝ่ายจัดซื้อ ประกันคุณภาพ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมให้ทราบถึงหน้าที่และขั้นตอนปฏิบัติ



การคัดกรองคู่ค้า

คู่ค้าที่มีนัยสำคัญ คือคู่ค้าที่ได้รับการระบุว่า เป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยการคัดกรองคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนนั้นจะได้รับการทบทวนความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อเชิงลบทั้งทาง ESG และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาครอบคลุมถึงความเสี่ยงจากปัจจัยประเทศ ภาครัฐกิจ และความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงต่อสินค้า

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้ารายปัจจุบัน

เชิงธุรกิจ	สิ่งแวดล้อม	ประเด็นสังคม	ข้อกำหนดและกฎหมาย
<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุประสงค์ที่สำคัญ คู่ค้าน้อยราย หรือที่ไม่สามารถทดแทนได้ 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน น้ำและน้ำเสีย ของเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ การไม่ตัดไม้ทำลายป่า 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานหญิง การปฏิบัติด้านแรงงานครอบคลุม พนักงานผู้รับเหมา ความปลอดภัยในการทำงาน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามและการคุกคามทางเพศ สิทธิชุมชน อื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค กฎหมายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ การคอร์รัปชัน การติดสินบน การขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา การรับรองหรือข้อกำหนดเฉพาะของสินค้า แหล่งกำเนิดของวัตถุดิบ บัญชีรายชื่อผู้ถูกคว่ำบาตรในมิติที่ไม่ใช่เศรษฐกิจ อื่นๆ

ผลลัพธ์ 2567 การคัดกรองคู่ค้า	
คู่ค้าลำดับ 1 ทั้งหมด	5,475
คู่ค้าสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1	2,353
% ยอดซื้อของคู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1	94.44
คู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มไม่ใช่คู่ค้าลำดับ 1	6
คู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1 และที่ไม่ใช่ลำดับ 1	2,359

โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกว่า **ESG ไม่ต่ำกว่า 33%** ในปีแรก และต้อง**ไม่น้อยกว่า 55%** ภายใน **ระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา**

กระบวนการประเมินและพัฒนาด้าน ESG คู่ค้า

• การตรวจประเมินด้วยแบบประเมิน:

- คู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าปัจจุบันทุกราย ต้องผ่านการประเมินด้วยแบบสอบถาม ประเมินคู่ค้า ตามมาตรฐาน SMETA, ISO 17025 และ ISO 20400 โดยต้องแบบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อคำถาม โดยบริษัทมีการฝึกอบรมชี้แจงและมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน
- คู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าปัจจุบันทุกราย ได้รับการสื่อสารให้ทราบว่าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดเป็นเงื่อนไขในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง จะถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า 33% ในปีแรก และต้องไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา) ทั้งนี้คู่ค้าที่มีผลการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี จะถูกนำมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อจัดซื้อสินค้า ว่าจ้าง หรือต่อสัญญา

• การตรวจประเมินหน้างาน:

- เกณฑ์การพิจารณาคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินหน้างาน คือ **คู่ค้าที่มีคะแนนต่ำ (ต่ำกว่า 33%) หรือ มีความเสี่ยงด้าน ESG** เช่น ความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า ความเสี่ยงด้านการละเมิด สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม มีข้อร้องเรียน/พิพาท ฯลฯ จะถูกพิจารณาการประเมินหน้างานสถานประกอบการ ของคู่ค้า



โปรแกรมประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

ผลการดำเนินงาน ปี 2567	
 การประเมินด้วยแบบสอบถาม	100% คู่ค้าได้รับการประเมินอย่างโปร่งใส บนระบบดิจิทัล โดยแบบคู่ค้าต้องแบบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อคำถาม และมีระบบการให้คะแนนอย่างชัดเจน
 การประเมินหน้างาน	100% คู่ค้าที่มีคะแนนต่ำ (ต่ำกว่า 33%) หรือ มีความเสี่ยงด้าน ESG ได้รับการตรวจประเมินหน้างานที่สถานประกอบการของคู่ค้า โดยทีมงานประเมินของบริษัทฯ และประเมินหน้างานโดยผู้ตรวจประเมินจากหน่วยงานให้การรับรอง (ตรวจประเมินด้วยบุคคลที่สาม)
 มาตรฐานสำหรับอ้างอิง	100% คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมินด้วยแบบสอบถามประเมินคู่ค้า และแบบหลักฐานตามมาตรฐาน SMETA, ISO 17025 และ ISO 20400
 การปรับปรุงและพัฒนาคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ฝึกอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้าตามโครงการและข้อกำหนด • 100% คู่ค้าทุกรายสามารถเปรียบเทียบระดับคะแนนกับคู่ค้ารายอื่น • 100% ร่วมกับคู่ค้าปรับปรุงแก้ไขผลการดำเนินงาน • คู่ค้า 43 ราย ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก และคู่ค้า 3,980 ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ตัวอย่าง ผลการประเมินรายบุคคลของคู่ค้า ที่ช่วยให้สามารถติดตามคะแนน ESG และจัดอันดับเทียบกับซัพพลายเออร์รายอื่นได้








ตัวชี้วัดสำหรับแผนงาน การประเมินและพัฒนาคู่ค้า

เป้าหมาย: 100% คู่ค้านัยสำคัญได้รับการประเมิน ภายในปี 2568 100% คู่ค้าที่ได้รับการประเมิน และพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงจนแล้วเสร็จ 100% คู่ค้านัยสำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ	ผลลัพธ์ปี 2567		
	Makro	Lotus's	CP Axtra
คู่ค้าที่ตรวจประเมินทั้งหมด (แบบสอบถาม/หน้างาน) (คู่ค้าลำดับ 1 และที่ไม่ใช่ลำดับ 1)	2,264	2,069	4,333
• คู่ค้า <u>รายใหม่</u> ได้รับการประเมิน	173 (100%)	48 (100%)	221 (100%)
• คู่ค้า <u>นัยสำคัญ</u> ได้รับการประเมิน	1,765 (99.67%)	486 (82.65%)	2,251 (95.42%)
• คู่ค้า <u>ไม่ใช่</u> นัยสำคัญได้รับการประเมิน	326	1,535	1,861
คู่ค้าที่ต้องได้รับการตรวจประเมินหน้างาน (คะแนน < 33% หรือ มีความเสี่ยงด้าน ESG)	13	26	39
คู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินหน้างานตามแผน	13	26	39
คู่ค้าพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบจากการประเมิน	90	192	282
ร้อยละ ของคู่ค้าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบ และตกลงตามแผนงานปรับปรุงแก้ไข	97.83%	100%	97.87%
คู่ค้าพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบ ที่ถูกยกเลิกสัญญา	2	0	2
การสนับสนุนแผนงานปรับปรุงแก้ไข			
คู่ค้าที่ดำเนินงานปรับปรุงแก้ไขจนแล้วเสร็จ	90	192	282
ร้อยละ ของคู่ค้าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบ ที่ดำเนินงานตามแผนงานปรับปรุงแก้ไข	97.82%	100%	99.30%
การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า			
คู่ค้าที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	1,771	588	2,359
ร้อยละ ของคู่ค้านัยสำคัญที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	100%	100%	100%

ส่งเสริมการบริโภคสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน







ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน ผลิตและส่งออกสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนต่าง ๆ โดยในปี 2567 ทำให้มียอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยอดซื้อกลุ่มพืชผลการเกษตรยั่งยืน

ประเภท	การรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสังคม หรือสิ่งแวดล้อม	% ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง	% ยอดการสั่งซื้อ
 น้ำมันปาล์ม	RSPO, RSB, ISCC	47.88%	2.47%
 ถั่วเหลือง	RTRS, Pro Terra, CRS, ISCC+	79.32%	2.41%
 น้ำตาล	BON Sucro, Fairtrade, Vive	10.95%	1.22%
 โกโก้/ชา	Fair trade, UTZ , Rainforest Alliance, Bird Friendly	38.58%	0.98%
 กาแฟ	IRTAC, SRP, Global G.A.P, BRC , Rainforest Alliance, UTZ, Fairtrade	18.93%	2.24%
 ธัญพืช	GAP, FTA Gold, Global G.A.P, BRC	21.25%	16.00%
 ฝ้าย	Fair Trade-certified cotton BCI, GOTS, OCS, GRS, RCS , Global organic textile standard	28.57%	0.45%

Note: % ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง = ยอดซื้อกลุ่มที่ได้รับการรับรอง/ยอดซื้อพืชผลเกษตรทั้งหมด
% ยอดการสั่งซื้อ = ยอดซื้อพืชผลเกษตรชนิดนั้น/ยอดซื้อสินค้าทั้งหมด

ยอดซื้อกลุ่มโภคภัณฑ์เกษตร

ประเภท	การรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสังคม หรือสิ่งแวดล้อม	% ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง	% ยอดการสั่งซื้อ
 สัตว์น้ำ	ASC, G.A.P., BAP, Non-GMO, BRC, GMP	89.69%	0.6%
 เนื้อวัว (ไม่รวมนม)	G.A.P., AAFC, BRC, GMP	27.78%	0.6%
 ผลิตภัณฑ์นม	G.A.P., AAFC, BRC, GMP, Fairtrade	23.15%	5.14%
 สุกร	G.A.P., AAFC, BRC, GMP, Fairtrade	76.20%	8.14%
 สัตว์ปีก (ไม่รวมไข่)	G.A.P., AAFC, BRC, GMP	50.07%	5.83%
 ประมง	MSC, MSC Chain of Custody, G.A.P., ATBF	20.65%	1.88%

Note: % ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง = ยอดซื้อกลุ่มที่ได้รับการรับรอง / ยอดซื้อโภคภัณฑ์เกษตรทั้งหมด
% ยอดการสั่งซื้อ = ยอดซื้อโภคภัณฑ์เกษตรชนิดนั้น/ยอดซื้อสินค้าทั้งหมด

สินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรอง ASC MSC และสินค้าออร์แกนิก

สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ASC & MSC “ocean gems” คือ สินค้าในกลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิสรวมทั้งสิ้น 42 รายการ ได้รับการรับรองจาก Marine Stewardship Council (MSC) และ Aquaculture Stewardship Council (ASC) มีสินค้า 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลา ปู หอย กุ้ง ปลาหมึก หอย และไข่ (Roe) โดยมียอดขายในปี 2567 เป็น 332.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ขายได้ 113.47 ล้านบาท ในปีก่อน แสดงให้เห็นถึงกระแสการตอบรับสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน

สามารถดูใบรับรองเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ

- <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/asc-certificate.pdf>
- <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/msc-certificate.pdf>



55% ยอดขาย ASC & MSC ในกลุ่มสินค้า เครื่องหมายการค้าของบริษัท

นโยบายสวัสดิภาพสัตว์ และสินค้าออร์แกนิก

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าที่ผลิตเนื้อสัตว์ทุกราย ต้องผ่านประเมินแรกเข้า และประเมินซ้ำทุก 3 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าในกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคู่ค้าทุกรายต้องมีผลการทดสอบสารเคมี และสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐานสากล จากสุ่มตรวจสอบทุกล็อตตลอดปี



ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ
100%



ไม่ใช้เนื้อสัตว์ GMO หรือโคลนนิ่ง
100%



ไม่ใช้ฮอร์โมนกระตุ้นการเติบโต
100%



สุ่มประเมินทุกล็อตสินค้า
100%

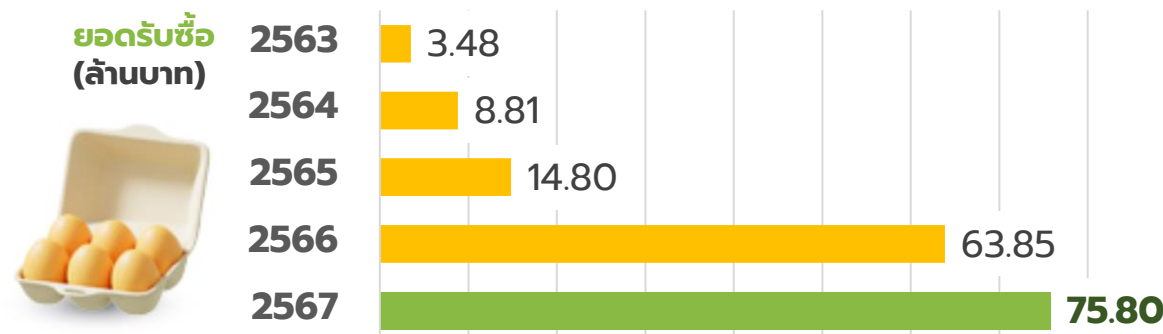
ผลลัพธ์ปี 2567

33.82% ยอดรับซื้อสินค้าออร์แกนิกต่อสินค้าอาหารสดทั้งหมดเพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2566 = 22.89%)

โครงการส่งเสริมไข่ไก่ไร้กรง

บริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้าและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไม่ขังกรง พร้อมส่งเสริมความรู้ให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค และจัดจำหน่ายไข่ไก่ที่มาจากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบธรรมชาติ ในทุกสาขาให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้าตั้งแต่วันที่ 2563 เป็นต้นมา ในปี 2567 มียอดรับซื้อ 75.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.23 ล้านบาทจากปีก่อน (2566 = 63.85 ล้านบาท)

ผลลัพธ์ปี 2567



โครงการ “ประมงเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Fishery)”

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงเพื่อความยั่งยืน ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เช่น ASC (Aquaculture Stewardship Council), MSC (Marine Stewardship Council) ซึ่งเป็นการรับรองห่วงโซ่ของการคุ้มครองสัตว์น้ำ สร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมาจากการทำประมงที่ผ่านการประกันคุณภาพ รวมถึงการรับรองผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานไปถึงแหล่งที่มาของสัตว์น้ำ



ทั้งนี้ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/asc-certificate.pdf>

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/msc-certificate.pdf>

ผลลัพธ์ปี 2567

- กว่า **200** รายการสินค้า ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC, ASC
- ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองฯ กว่า **7 พันล้านบาท**
- คิดเป็น **38%** ของยอดซื้อสินค้ากลุ่มอาหารทะเลในปี 2567

โครงการเพื่อลดการใช้น้ำ

โครงการ “เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง”

มีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำโดยตรง ผ่านการปรับเปลี่ยนวิถีการเกษตรในพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยความร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตร โครงการนี้ส่งเสริมให้เกษตรกรนำระบบชลประทานที่ช่วยประหยัดน้ำมาใช้ รวมถึงปลูกพืชที่ต้องการน้ำน้อยและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ การดำเนินการเหล่านี้ช่วยลดความต้องการใช้น้ำในการเกษตรโดยรวม ทำให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้มแข็งและสามารถรับมือกับภาวะแห้งแล้งและการขาดแคลนน้ำได้ดียิ่งขึ้น

โครงการนี้มุ่งจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำโดยการส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานในวิธีการเพาะปลูก โดยสนับสนุนให้เกษตรกรเปลี่ยนมาทำเกษตรอินทรีย์ ซึ่งหลีกเลี่ยงการใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืช การเปลี่ยนแปลงนี้ช่วยป้องกันการไหลบ่าของสารเคมีที่อาจปนเปื้อนแหล่งน้ำในท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยยกระดับแนวปฏิบัติทางการเกษตรของคู่ค้า เกษตรกร และชุมชนโดยรอบ ในที่สุด บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ยังได้สนับสนุนเกษตรกรโดยการรับซื้อผลิตผลเหล่านี้ไปจำหน่ายในสาขาต่างจังหวัดของบริษัทอีกด้วย



ผลลัพธ์ปี 2567

• 286 ราย เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โดยเป็นคู่ค้าแมคโคร 281 ราย และ โลตัส 5 ราย (เป้าหมาย 100% ในปี 2573)

โครงการเพื่อลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม

โครงการนวัตกรรม “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ด้วยหยวกกล้วย”

สร้างประโยชน์เชิงปริมาณต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำ ถาดบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากหยวกกล้วยมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง สามารถลดการทิ้งขยะพลาสติกได้ 6.74 ตันในปี 2567 และช่วยเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทราให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาทต่อปี



ผลลัพธ์ปี 2567

- สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้ 6.74 ตันและมียอดขาย 17,354,476 บาทต่อปี

โครงการ “Shelf Ready Display”

บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ สินค้าจะถูกบรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ห่อหุ้มด้วยฟิล์มหุด ก่อนบรรจุใส่ลังเพื่อขนส่งมายังผู้จำหน่าย ซึ่งผู้จำหน่ายต้องแกะสินค้าออกมาเพื่อวางจำหน่ายต่อ ทำให้เกิดขยะจำนวนมาก เพื่อเป็นการลดขยะจากต้นทาง ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำ สามารถรีไซเคิลได้

ในปี 2567 ซีพี แอ็กซ์ตรา จึงเริ่มส่งเสริมให้คู่ค้าปรับเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวาง (Shelf Ready Display)* ซึ่งนอกเหนือจากประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวาง ยังมีจุดเด่นอยู่ที่ ความสะดวกและง่ายในการจัดเรียงและยกเติมสินค้า สามารถเปิดใช้งานได้ทันที สินค้าอยู่ในรูปแบบสำเร็จพร้อมจำหน่าย สินค้าดูโดดเด่นสวยงาม ลูกค้าหยิบสินค้าได้ง่ายขึ้น



*ดูคลิปเพิ่มเติม ได้ที่

<https://youtu.be/DI-HQzrIZsM?si=h5SvTNN-fxxVLBm1>

โครงการเพื่อปกป้องคุณภาพดิน

โครงการ “ส้มปลอดภัย คนไทยยิ้มได้ ปีที่ 11”

บริษัทฯ ร่วมมือกับ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกส้ม ในการจัดการ เพาะปลูกตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เช่น การใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการตรวจสอบ สารเคมีด้วยห้อง ปฏิบัติ ISO 17025 ระดับสากลทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง ยังได้รับรองมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร (GAP) ที่ให้มั่นใจ ได้ว่า ส้มทุกผล มีคุณภาพและปลอดภัยจากสารตกค้าง รวมถึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ผ่านการสแกน QR Code ระบบ i-Trace ที่ติดอยู่ใน บรรจุภัณฑ์หรือ ป้ายแสดง QR Code ณ จุดจำหน่าย เป็นการส่งเสริมการผลิตส้มไทยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน



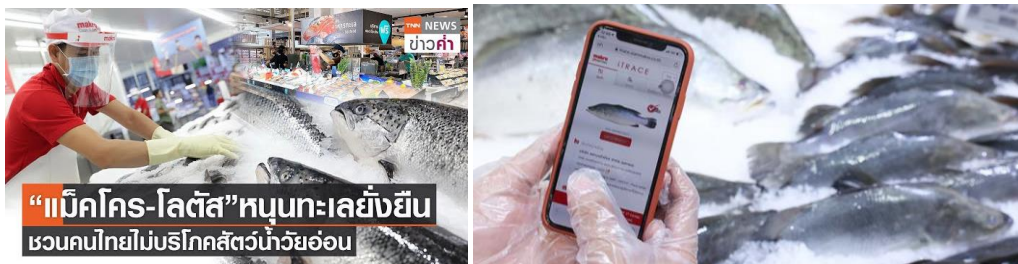
2024 Results

- Over **72** farmers participated covering an area of **2,279.1** rai across a total of **7** provinces.
- Totalling support agriculture of **8,400** tons per year.

โครงการเพื่อป้องกันการทำลายระบบนิเวศ

โครงการ “ไม่จับ-ไม่ซื้อ-ไม่ขาย สัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างยั่งยืน โดยแม็คโครและโลตัส พนักกำลังประจำภาคนโยบาย “ไม่จับ ไม่รับซื้อ และไม่จำหน่าย สัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน” ที่ยังไม่ได้ขนาดเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ปริมาณ สัตว์น้ำวัยอ่อน ซึ่งเป็นฐานปิรามิดที่สำคัญในห่วงโซ่อาหารของสัตว์ต่าง ๆ ในทะเล ทั้งยังได้กำหนด และสื่อสารมาตรการต่าง ๆ ต่อคู่ค้าที่เกี่ยวข้องทุกราย ตั้งแต่การตรวจสอบถึงแหล่งที่มา กำหนดและตรวจสอบขนาด ชนิด พันธุ์ของสัตว์น้ำ อุปกรณ์และวิธีการทำประมง ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมถึงการอบรม การสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ผลิต คู่ค้า และกลุ่มประมงตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้การผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจับ สัตว์น้ำวัยอ่อน ผ่านกลไกของอุปสงค์อุปทาน ตลอดจนร่วมมือกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันให้เกิดการประมงที่ยั่งยืนต่อไป



<https://www.youtube.com/watch?v=PRJ15TVRJKg>

โครงการ “จัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปลาทูน่า”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างยั่งยืน สำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปลาทูน่า โดยปลาทูน่าที่เลือกซื้อต้องไม่เป็นสายพันธุ์ที่ถูกคุกคามหรือถูกขึ้นบัญชีแดง อ้างอิงจากองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) มีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มา ชนิดพันธุ์ของทูน่า วิธีการทำการประมงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ตลอดจนตรวจสอบคู่ค้าให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน และครอบคลุม 100% สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ทั้งนี้ศึกษานโยบายดังกล่าวที่

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/sustainable-sourcing-guideline-th.pdf>



ตัวอย่างการพัฒนาคุณค่าเกษตรกร

“ซีพี แอ็กซ์ตรา จับมือ อย. ยกระดับอาหารปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค”

ซีพี แอ็กซ์ตรา ได้จัดสัมมนาเกี่ยวกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้นำเข้า และผู้ผลิตอาหารสด เพื่อยกระดับและเพิ่มความเข้มงวด มุ่งสู่การสร้าง “มาตรฐานอาหารปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค” โดยมีตัวแทนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาให้แนวทางในการสร้างกระบวนการบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมกับผู้เชี่ยวชาญจาก AMARC ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล มาให้ความรู้ในการตรวจสอบสารตกค้างในผักผลไม้ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้อาหารสด ทั้งที่ผลิตในประเทศและนำเข้า ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านอาหารสดของ ซีพี แอ็กซ์ตรา



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to CP Aextra Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for CP Aextra Public Company Limited (CP Aextra) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

LRQA (Thailand) Limited (LRQA) was commissioned by CP Aextra Public Company Limited (CP Aextra) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2024 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CP Aextra's subsidiaries in Malaysia and Thailand, and specifically the following requirements:

- Evaluating CP Aextra's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards¹ (2021).
- Reviewing the double materiality assessment process, Codes of conduct compliance system and integrity of CP Aextra's supplier screening, assessment and development process.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:

Environmental:

GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (Purchased goods & services, Capital goods, Upstream transport and distribution and business travel, Employee commuting and Downstream leased only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, (GRI 306- 3 to 5) Waste generated/diverted from disposal and direct to disposal and food loss & waste and GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken.

Social:

GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men and GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken.

Our assurance engagement excluded the data and information of CP Aextra's subsidiaries within Malaysia and Thailand where it has no operational control, all operations and activities outside of Malaysia and Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP Aextra. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP Aextra's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP Aextra.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP Aextra has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

¹ <https://www.globalreporting.org>

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CP Aextra's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP Aextra's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP Aextra's process for identifying and determining double material issues to confirm that the right issues were included in their report. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP Aextra makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP Aextra's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting CP Aextra's operations in Malaysia and Thailand as business representative to sampling performance data and information for only the selected indicators to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

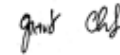
- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP Aextra's stakeholder engagement process. Stakeholders have the opportunity to express their concerns about how CP Aextra's operations may impact on them.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CP Aextra's sustainability performance that have been excluded from the report. CP Aextra has processes for identifying and determining material issues from either ESG impact or financial materiality accordingly.
- Responsiveness: CP Aextra has addressed and response the concerns of stakeholders in relation to GHG emissions reduction and OH&S statistics.
- Impact: CP Aextra has processes to evaluate negative ESG impacts from its operations for example, input materials and food loss/waste.
- Reliability: Data management systems are considered to be well defined, but the implementation of these systems varies across CP Aextra's business unit. CP Aextra should consider interim verification to further improve the reliability and of its disclosed data and information.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP Aextra and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 15 February 2025



Opert Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Limited

No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.

26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND

LRQA reference: BGK000001166

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.