

นวัตกรรม

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรได้รับการขึ้นทะเบียน **6 ฉบับ**



เป้าหมายปี 2567

สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรได้รับการขึ้นทะเบียน **3 ฉบับ** ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2567:



ตามเป้าหมาย

5 ฉบับ ของสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร อยู่ระหว่างรอเลขสิทธิบัตร

1,261 ราย พนักงานที่เป็นนวัตกรรม

8 โครงการ ที่เป็นนวัตกรรมจากการประกวด ช่วยลดต้นทุนทั้งสิ้นกว่า **2,577 ล้านบาท**

โอกาสและความท้าทาย

เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็ว และความต้องการของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ บริษัทฯ จึงมุ่งผลักดันการใช้เทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยความร่วมมือของทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กรพัฒนาการดำเนินงานและหาแนวทางใหม่ ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการทำงานการบริการ และช่องทางการจำหน่าย ที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เพื่อสร้างความแตกต่าง และเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

คณะกรรมการนวัตกรรม (Innovation Committee) และทีมงานผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader) ของบริษัทฯ ดำเนินการผลักดันและบ่มเพาะความคิดเชิงนวัตกรรมผ่านการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและการสื่อสาร เครือข่ายการทำงาน และส่งเสริมกิจกรรมและการประกวดต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงนวัตกรรมแก่พนักงาน ทั้งในประเทศและนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง