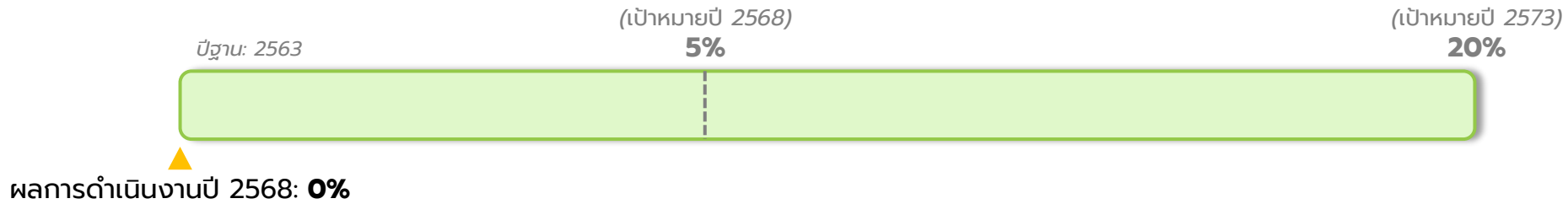


การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

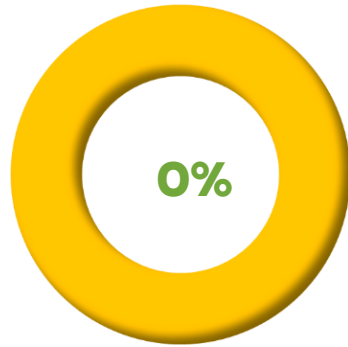
เป้าหมายระยะยาวปี 2573

ความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563



เป้าหมายประจำปี 2568

- ความเข้มข้นของน้ำใช้ ต่อหน่วยรายได้ลดลงอย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน



บรรลุเป้าหมายประจำปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568:

- ความเข้มข้นของน้ำใช้ ต่อหน่วยรายได้ **11.01** ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท
- ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ **5,732,300.35** ลูกบาศก์เมตร
- 72 สาขา และ 1 ศูนย์กระจายสินค้า นำน้ำที่จกกลับมาใช้ใหม่
- **7,505,240.63** ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ จากพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ลดลง **15.02%** เทียบกับปีที่ผ่านมา

โอกาสและความท้าทาย

ปัจจุบันปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งนั้นนับวันยิ่งทวีความรุนแรง และยาวนานขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวัฏจักร (Water Life Cycle) เพื่อรักษาสมดุลการเติบโตทางธุรกิจโดยไม่เบียดเบียนทรัพยากรธรรมชาติ สังคมและชุมชน

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นลดการดึงน้ำมาใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงต่อสภาวะการขาดแคลนน้ำและจัดการน้ำทิ้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมด้วยสร้างจิตสำนึกถึงคุณค่าน้ำโดยบริหารจัดการผ่าน 3 แนวทาง อันประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยง (Water Risk Assessment) การสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Awareness) และการลดปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดจากการดำเนินงาน (Waste Water Management) นอกจากนี้ยังได้ประกาศนโยบายให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ