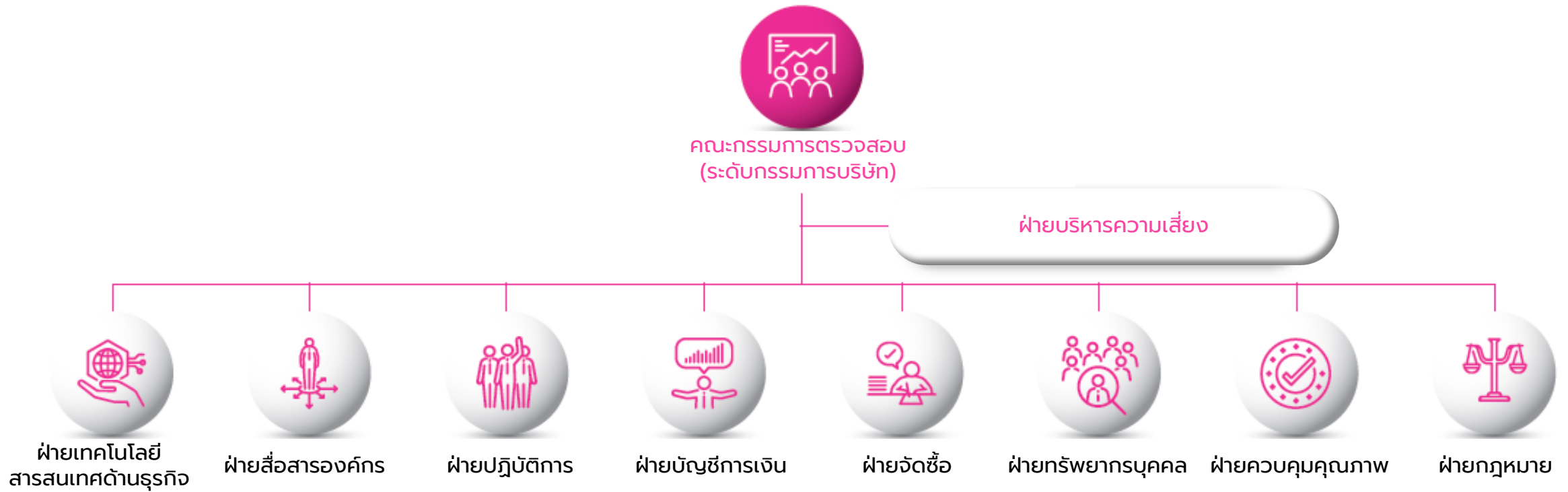


การบริหารจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างคณะกรรมการตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยง



ระบบบริหารความเสี่ยง

เพื่อเพิ่มโอกาสให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ลดความเสี่ยงขององค์กร หรือผลกระทบในเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อระบบบริหารความเสี่ยงนำมาปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์	รายละเอียด และผลการดำเนินการในปี 2568
ทบทวนความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none">• 100% หน่วยงานที่มีความเสี่ยงได้รับการประเมิน• 100% ความเสี่ยงได้รับการประเมินผลกระทบ• 100% ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite)• 80% แผนงานลดความเสี่ยงรับการแก้ไขแล้วเสร็จ
วิเคราะห์ความอ่อนไหวและภาวะวิกฤต	<ul style="list-style-type: none">• 25% ความเสี่ยงด้านการเงิน• 25% ความเสี่ยงอื่น
รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">• 100% รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (ระดับกรรมการบริษัท) ทุกไตรมาส• 100% ประชุมทบทวนความเสี่ยง ทุกไตรมาส
ตรวจประเมินระบบบริหารความเสี่ยงภายใน 1 ครั้งต่อปี	<ul style="list-style-type: none">• 100% ได้รับการตรวจประเมินภายใน

การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงให้กับองค์กร

กลยุทธ์	รายละเอียด และผลการดำเนินการในปี 2568
การฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> • 100% กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้จัดการได้รับการอบรม หลักสูตร "Compliance and Risk Management" รวมถึงสื่อสารความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง • 100% พนักงานได้รับฝึกอบรม หลักสูตร "การบริหารความเสี่ยงในงานแคชเชียร์" 
พิจารณาประกอบค่าตอบแทน และโบนัสประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ระดับผู้บริหารระดับสูง • 100% เลื่อนขั้นในสายงานระดับผู้จัดการ
กำหนดเป็น KPI ชีวัดผลงานประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ผู้บริหารระดับสูง • 100% ผู้บริหารระดับกลาง • 100% ผู้บริหารระดับต้น
พนักงานรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • 5 รายงานความเสี่ยงจากพนักงาน • 5 รายงานจาก Champion risk
เกณฑ์การพิจารณาอนุมัติผลิตภัณฑ์ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> • 100% รูปแบบธุรกิจใหม่ ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ความเสี่ยง • 100% อนุมัติผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราบริษัทผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ความเสี่ยง
ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ติดตามในที่ประชุมคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และทบทวนเป็นแผนงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง
การสำรวจวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Risk champion เข้าร่วมสำรวจแบบสอบถาม • 100% ทบทวนผลลัพธ์และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง