

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

ประชาชน 150,000 คน เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น



ผลการดำเนินงานปี 2568: บรรลุเป้าหมายระยะยาว โดยประชาชน 191,901 คน ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น



191,901 คน เข้าร่วมโครงการมิตรแท้โซ่ช่วย และ Chef's Club by makro

1,145 ทุนการศึกษา ให้กับบุตรหลานพนักงาน ลูกค้า ทายาทร้านโซ่ช่วย และพนักงานรวมกว่า **101,187,300** บาท

โอกาสและความท้าทาย

ประเทศไทยถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำทางรายได้อันดับต้น ๆ ของโลกความแตกต่างของรายได้ดังกล่าวส่งผลต่อเนื่องไปยังความเหลื่อมล้ำด้านอื่น ๆ ของสังคม เช่นความไม่เสมอภาคทางการศึกษา รวมทั้งการเข้าถึงความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำด้วยการยกระดับคุณภาพและการเข้าถึงการศึกษารวมทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้ขาดโอกาสอย่างทั่วถึง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยรวมของประชาชน

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาการศึกษา
2. ส่งเสริมกิจกรรมสนับสนุนสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
3. ลดอัตราการว่างงาน

การส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาการศึกษา

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมกิจกรรมสนับสนุนสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ลดอัตราการว่างงาน สร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ และสนับสนุนลูกค้า ผู้ประกอบการ รวมไปถึงกลุ่มเปราะบาง ให้สามารถนำความรู้และข้อแนะนำจากการเข้าร่วมโครงการของบริษัทฯ ประกอบอาชีพที่สร้างเสริมรายได้

โครงการ "มิตรแท้ช่วย"

บริษัทฯ ดำเนินโครงการมิตรแท้ช่วยเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านโชห่วยซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทมีการเติบโต โดยนอกจากเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าครบวงจรสำหรับร้านค้าปลีกรายย่อยและร้านโชห่วย บริษัทฯ ยังสนับสนุนและยกระดับศักยภาพของร้านโชห่วย ตั้งแต่การเปิดร้านใหม่ไปจนถึงการปรับปรุงร้าน ผ่านหลักสูตร "8 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ" และเสริมสร้างความรู้ร้านค้าปลีกให้เท่าทันสถานการณ์เพื่อสามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยผู้ประกอบการร้านโชห่วยสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้เหล่านี้ได้ทางเว็บไซต์ และ Facebook ทางการของบริษัท นอกจากนี้ ยังยกระดับการพัฒนาร้านค้า โดยรวบรวมวิเคราะห์ ปัญหา และพัฒนารูปแบบธุรกิจร้านค้าพันธมิตร ภายใต้โครงการ "มิตรแท้ช่วย"



ผลการดำเนินงานปี 2568

- ร้านมิตรแท้ช่วยที่เป็นสมาชิกของแม็คโคร **12,308** ร้าน มีสมาชิกเพิ่มขึ้นจากปีก่อน **8,426** ร้าน
- ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกมิตรแท้ช่วย มียอดขายเฉลี่ยเติบโตขึ้น **2.96%**
- ยอดขายของบริษัทที่เกิดขึ้นจากโครงการมิตรแท้ช่วย **802** ล้านบาท

จำนวนร้านโชห่วยเข้าร่วมโครงการ

2565: 199 ราย
2566: 854 ราย
2567: 3,882 ราย
2568: 12,308 ราย



ดูรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ <https://www.facebook.com/MitrtaeShohuay/>

โครงการ "Chef's Club"

เพื่อนคู่คิดแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่ปรับเปลี่ยนชื่อจากโครงการ MHA เป็น **Chef's Club by Makro** ที่ยังคงมุ่งมั่นเป็น คู่คิดธุรกิจอาหาร สร้างความเติบโต ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป ที่สนใจเปิดกิจการ เป็นธุรกิจกลุ่ม HORECA ภัตตาคาร ร้านอาหาร หรือสตรีก ฟูด หรือนำความรู้ไปปรับปรุงกิจการ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท โดย Chef's Club รวบรวมความรู้ด้านการบริหารจัดการและทักษะ การประกอบอาหาร ผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การจัดเตรียมวัตถุดิบ ประชุมสูตร เมนูอาหารและ ตั้งราคา รวมไปถึงการตลาด ประชาสัมพันธ์และโฆษณา เพื่อให้ผู้ที่สนใจเรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา ตัวอย่างหลักสูตร ได้แก่ TikTok Marketing ปั้นร้านดังยอดขายปัง และ หลักสูตรก๋วยเตี๋ยวเรือ (สูตรโบราณ) เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีห้องเรียนปฏิบัติการ แก่ผู้ประกอบการมืออาชีพที่เป็นสมาชิก MHA โดยสนับสนุนสินค้าในราคาสมาชิก รวมไปถึงมอบอุปกรณ์ที่ใช้ ในการประกอบธุรกิจอาหารจากการสะสมอดสั่งซื้อ ซึ่งเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

การดำเนินโครงการ **Chef's Club by Makro** เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของ ซีพี แอ็กซ์ตรา เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม และชุมชน โดยเฉพาะกลุ่ม HORECA ภัตตาคาร ร้านอาหาร หรือสตรีกฟูด ที่เป็นลูกค้ากลุ่มสำคัญของบริษัท พร้อมกับโครงการที่สร้างการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาชุมชนของบริษัทอีกด้วย

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ **179,593** ราย
- ยอดขายผู้ประกอบการแต่ละรายเฉลี่ยเติบโตขึ้น **11%** จากปีก่อน
- ยอดขายของบริษัทที่เกิดขึ้นจากโครงการ Chef's Club by Makro **88,057.19** ล้านบาท

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://chefsclub.makro.co.th>



"ตลาดนัดโซ่ช่วย ครั้งที่ 15"

ในปี 2568 งานตลาดนัดโซ่ช่วย ครั้งที่ 15 ได้รวบรวมองค์ความรู้ที่จะช่วยโซ่ช่วยให้ประสบความสำเร็จได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว สู่ ผ่านกลยุทธ์ 3ส. ได้แก่ สมาร์ท สร้างกำไร ใส่ใจทุกความสำเร็จเพื่อพัฒนาให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านค้าโซ่ช่วย ร้านค้าปลีก ให้สามารถสร้างรายได้และผลกำไรได้อย่างมั่นคง ตอกย้ำผู้นำธุรกิจที่อยู่เคียงข้างโซ่ช่วยไทยในทุกสถานการณ์

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- จำนวนผู้ร่วมงาน **30,806** คน



"กิจกรรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการรายย่อย"

โครงการคู่คิดคนมีฝัน สร้างอาชีพให้กับผู้ที่ขาดโอกาส (ร่วมกับ เพจอีจัน) โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ ด้วยหลักสูตรทำธุรกิจอาหารให้กับคนพิการที่อยากมีอาชีพ มีรายได้ หลักสูตร SMART Restaurant ให้ความรู้ด้านการบริการจัดการร้านอาหารหลักสูตรศาสตร์และศิลป์กับเครื่องดื่มนยุคใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจอาหารและการตลาดออนไลน์ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หลักสูตร EATucation ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านบริหารจัดการวัตถุดิบ หลักสูตรสุขภาพโภชนาการผู้สัมผัสอาหาร ร่วมกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) โดยวิทยากรที่ผ่านการรับรองจากกรมอนามัย เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขัน และเกิดกำไรสูงสุด

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- กว่า **25** ราย เข้าร่วมหลักสูตรอบรม
- มูลค่าการสนับสนุน โครงการสร้างงานสร้างอาชีพกว่า **500,000** บาท

ดูคลิป [โครงการคู่คิดคนมีฝัน](#) เพิ่มเติม

***For English subtitle, you can switch on Closed captioning (CC) auto-translate to English on YouTube*



[ลุงโยธิน อดีตนักแสดง ป่วยจนไร้งาน เจอทางสร้างอาชีพ "หมูสะเต๊ะ" | อีจัน EJAN](#)



[ชีวิตที่เกือบมืดมน ของแม่ค้าเครป ประสบภัย นำท่วมเชียงราย | อีจัน EJAN](#)

“แม็คโครยื่นหยัด ให้คุณยิ้มได้” โดย Chef’s Club by Makro หุ่นผู้ประกอบการร้านอาหารไทยเติบโตทุกมิติ

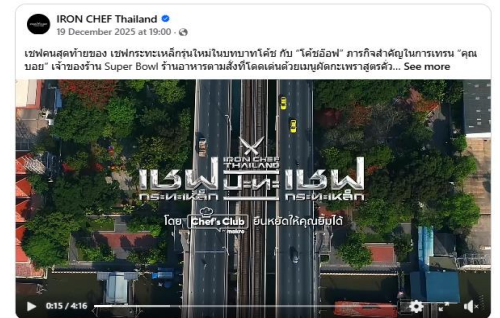
Chef’s Club by Makro เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการ “แม็คโครยื่นหยัด ให้คุณยิ้มได้” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารทุกขนาดอย่างแท้จริง ผ่านสิทธิประโยชน์แบบครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อผู้ประกอบการ HoReCa โดยเฉพาะ โดยมุ่งช่วยลดต้นทุน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และต่อยอดการเติบโตอย่างยั่งยืนโครงการมาพร้อม 6 สิทธิประโยชน์หลัก ที่ช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการตั้งแต่การเข้าถึงวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสม การสนับสนุนการตลาด และการพัฒนาศักยภาพ ไปจนถึง การเปิดพื้นที่ขายภายในสาขาโดยไม่มีข้อผูกมัด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนด้านสื่อแบบครบวงจร ทั้งออนไลน์-ออฟไลน์ รวมถึง การโปรโมตร้านอาหารบนสื่อมิลลิวอร์ดทั่วกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มการมองเห็นและเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจอย่างแข็งแกร่งอีกหนึ่ง

ไฮไลท์สำคัญของโครงการ คือ ความร่วมมือกับ Heliconia H Group ในการผลักดันร้านอาหารของผู้ประกอบการเข้าสู่เวทีระดับประเทศ ผ่านรายการ Iron Chef Thailand เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ช่วยสร้างโอกาสใหม่ ๆ และสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการทั่วประเทศ

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ “แม็คโครยื่นหยัด ให้คุณยิ้มได้” **2,808 ราย**
- แม็คโครเปิดพื้นที่ขายภายในสาขาแบบไม่มีข้อผูกมัด มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า **20 ร้านค้า** และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมมากกว่า **1 ล้านบาท** (ในระยะทดลองเพียง 1 เดือน)

คลิกเพื่อดูคลิป [โครงการ “แม็คโครยื่นหยัด ให้คุณยิ้มได้”](#) เพิ่มเติม



มอบทุนการศึกษาแก่เยาวชน

บริษัทฯ มุ่งหวังพัฒนาเยาวชนเพื่อให้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และก้าวสู่การเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ และองค์กร โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนในระดับอนุปริญาและปริญาตรี จำนวน **1,145** ทุน รวมเป็นมูลค่า **101,187,300** บาท

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสต่อยอดการศึกษาให้กับพนักงานแม็คโคร-โลตัสที่มีวุฒิปวส. และสนใจเรียนต่อปริญาตรี แต่ไม่มีโอกาสในเรื่องของเวลาและทุนทรัพย์ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับงานที่ทำได้รวมถึงหลังจากเรียนจบ พนักงานยังมีโอกาสเติบโตที่แม็คโครได้มากขึ้นจากวุฒิการศึกษาที่เพิ่มขึ้นด้วย

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **1,145** ทุน ให้กับบุตรหลานพนักงาน ลูกค้า ทายากร้านโชห่วย และพนักงานรวมกว่า **101,187,300** บาท

โครงการ ConnexED

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชนไทย โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT-ED) โดยมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี (CONNEXT ED Foundation) ซึ่งโครงการคอนเน็กซ์อีดี มุ่งมั่นขับเคลื่อนการศึกษาไทยสู่ความยั่งยืน ผ่าน 5 ยุทธศาสตร์หลัก คือ การเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษาสู่สาธารณะอย่างโปร่งใส กลไกตลาดและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน เด็กเป็นศูนย์กลาง เสริมสร้างคุณธรรมและความมั่นใจ การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของสถานศึกษา ซึ่งผ่านดำเนินงานด้วยมาตรการต่างๆ อาทิการใช้ระบบ School Management System ครอบคลุมทุกโรงเรียนในสังกัดสพฐ. เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การระดมทุนในโครงการ "โหนดบ่มเพาะเพื่อการศึกษา"

อีกทั้งยังได้จัดตั้งศูนย์ Learning Center นำร่องในโรงเรียนคุณภาพ 1 โรงเรียนต่อ 1 เขตพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เสริมสร้างคุณธรรมและความมั่นใจให้เด็กไทย โดยบริษัทฯ ทำงานร่วมกับบุคลากรของโรงเรียน เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ให้กับเด็ก นับเป็นการสนับสนุนโรงเรียนและบุคลากร ตลอดจนการมอบโอกาสให้เยาวชนทุกคนได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อสามารถนำความรู้ไปต่อยอดสร้างอาชีพ และสร้างสรรค์สังคมและประเทศให้ก้าวไกลต่อไป

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- 7 สถาบันการศึกษา (6 โรงเรียน และ 1 วิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี) ที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุน
- นักเรียน 3,839 คนได้เข้าร่วมโครงการ ConnexED
- งบประมาณที่บริษัท สนับสนุน 1,095,500 บาท



โครงการมอบทุนการศึกษา AXTRA STAR SCHOLARSHIP

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด มุ่งมั่นในการมอบโอกาสทางการศึกษาให้เยาวชนไทยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ผ่านการมอบทุนการศึกษาในรูปแบบต่างๆ โดยมอบให้นิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาด้านอาหารและเทคโนโลยี จาก 3 สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดทุนทรัพย์ในการศึกษา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและแรงผลักดันในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ รวมถึงมอบโอกาสให้เยาวชนไทยเข้าถึงการศึกษาที่ดีมีคุณภาพ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงานที่เรียนดี, ทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่เสียชีวิต (มอบต่อเนื่องจนถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6), ทุนการศึกษาสำหรับนักเรียน ระดับประถมศึกษาที่เรียนดี ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลลำปำนารายณ์ จังหวัดลพบุรี, โรงเรียนวัดนาพร้าว จังหวัดชลบุรี, โรงเรียนรังสีสุทธาวาส จังหวัดชลบุรี และโรงเรียนวัดเวฬุวัน จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงทุนปริญญาโทสำหรับครู โรงเรียนเจียรนวนนท้อฤๅษ 2 จังหวัดนครราชสีมา เพื่อพัฒนาศักยภาพครู และยกระดับการศึกษาไทย

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **210** ทุน ที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุน
- งบประมาณที่บริษัทฯ สนับสนุน **1,125,500** บาท



CP AXTRA Campus Connect

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจ แม็คโคร-โลตัส จัดกิจกรรม “CP AXTRA Campus Connect” ลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อยกระดับความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ มุ่งพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมอาหารสด พร้อมเปิดโอกาสทางอาชีพให้กับนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา

ภายในงาน CPAXTRA ยังได้ร่วมบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มสายงานและโอกาสทางอาชีพ แก่นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่โลกการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจจากศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้บริหารในธุรกิจแม็คโคร มาร่วมแบ่งปันมุมมองและแนวทางการเตรียมตัวสู่การทำงาน

กิจกรรม “CP AXTRA Campus Connect” สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างความร่วมมือกับภาคการศึกษา เพื่อพัฒนากำลังคนคุณภาพ รองรับ การเติบโตของธุรกิจ และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารสดของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **124** โรงเรียนที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุน
- นักเรียน **34,108** คนได้เข้าร่วมโครงการ ConnexED
- งบประมาณที่บริษัท สนับสนุน **2,451,000** บาท

