

นวัตกรรม

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรได้รับการขึ้นทะเบียน **6 ฉบับ**



เป้าหมายปี 2568

สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรได้รับการขึ้นทะเบียน **4 ฉบับ** ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568:



ตามเป้าหมาย

4 ฉบับ ของสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร อยู่ระหว่างรอผลการตรวจสอบจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

5,837 ราย พนักงานที่เป็นนวัตกรรม

2 โครงการ ที่เป็นนวัตกรรมจากการประกวด ช่วยลดต้นทุนทั้งสิ้นกว่า **172 ล้านบาท**

2 โครงการ ที่เป็นนวัตกรรมจากการประกวด ช่วยด้านยอดขาย **741 ล้านบาท**

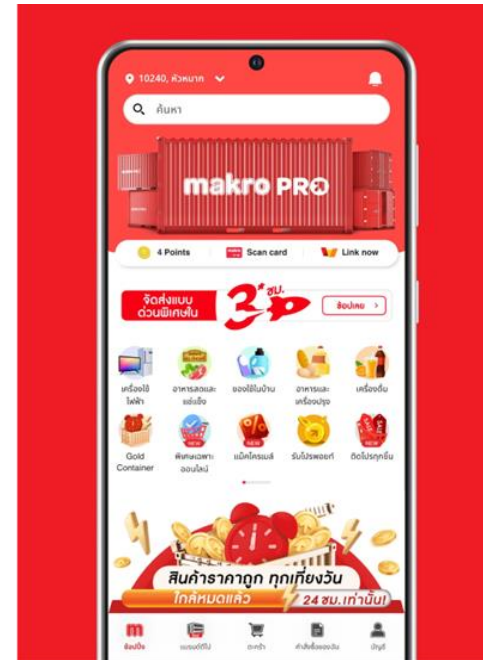
ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
			Makro	Lotus's	Makro	Lotus's	Makro	Lotus's	Makro	Lotus's
นวัตกรรม (คน)	560	1,118	1,189	294	1,150	111	512	147	806	184
ผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดในเครือ CP All และ CPG (ผลงาน)	20	11	13	8	6	5	5	2	28	5
ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในเครือ CP All และ CPG (ผลงาน)	10	6	11	6	6	2	5	1	4	0
มูลค่าทางธุรกิจ (Business Impact) (ล้านบาท)	315.04	3,975	3,882	1,507	1,369	1,208	20,483	29,250	913	0

ตัวอย่างนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตร



VIP Cool Box



การสืบค้นแบบผสมเชิงศัพท์และเชิงความหมาย
สำหรับการค้นหาบนแอป Makro pro

โครงการ "Smart Cool Box"

ปัญหาขยะสะสมจากกล่องโฟมที่ไม่สามารถซ่อมแซมได้ มีอัตราการทิ้งสูงถึง 20% ต่อปี รวมถึงการสูญเสียพื้นที่ในการจัดเก็บ บริษัทฯ จึงคิดค้นนวัตกรรม Smart cool box ที่สามารถรักษาอุณหภูมิได้คงที่เกิน 24 ชั่วโมง และรองรับการจัดส่งแบบ Multi-temperature ในกล่องเดียว ลดปัญหาขยะอาหาร (Food Waste) และพื้นที่ในการขนส่งได้อย่างมีนัยสำคัญ นวัตกรรมนี้ยังช่วยจัดปัญหาขยะพลาสติกจากกล่องโฟมแบบใช้แล้วทิ้งที่มีอัตราการชำรุดสูงถึง 20% ต่อปี โดยเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความทนทานและสามารถแยกซ่อมแซมได้ (Modular Design) เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมนี้ยังให้ความสำคัญกับ หลักสรีรศาสตร์ (Ergonomics) โดยออกแบบสายหิ้วและโครงสร้างกล่องเพื่อผ่อนแรง และลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน พร้อมทั้งสร้างมาตรฐานการส่งมอบสินค้าที่ยั่งยืนและประหยัดทรัพยากรอย่างสูงสุด



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- 38 ตัน ลดกล่องโฟมไปหลุมฝังกลบ (2kg x 19,000 บาท)
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 43,200 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี (160 สาขา x 270 kwh)
- ลดเสี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ประหยัดต้นทุน 170 ล้านบาท

โครงการ "ระบบสั่งซื้อสินค้าอัตโนมัติเพื่อเพิ่มอัตราสินค้าพร้อมขาย"

เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าหน้าร้านไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้พลาดโอกาสการขาย และเพิ่มต้นทุนการจัดเก็บสินค้าโดยไม่จำเป็น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบสั่งซื้อสินค้าอัตโนมัติ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อพยากรณ์ยอดขายล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ ลดกระบวนการวางแผนสั่งซื้อและจัดการสินค้า ลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลังที่ไม่สมดุล เพิ่มโอกาสในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้ทันเวลาและต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างยอดขายรวมกว่า 1,000,000,000 บาทต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2566



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **97%** อัตราสินค้าพร้อมขายเพิ่มขึ้น กำไรจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น **83,200,000 บาท** ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2566
- กว่า **1,280 ล้านบาท** ลดการสูญเสียโอกาสในการขาย
- **138.9%** ผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น (ROI)

โครงการ "ระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน End-to-End ครบวงจร"

บริษัทฯ พัฒนาระบบ E2E Operation Visibility Dashboard เครื่องมือแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารจัดส่งสินค้าครบวงจรแบบอัตโนมัติ ทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูลกลาง ช่วยให้สาขาสามารถบริหารการส่งสินค้าถึงมือลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาด้านการจัดส่ง เช่น ความล่าช้าหรือข้อผิดพลาดในกระบวนการ พร้อมทั้งแสดงข้อมูลสถานะการจัดส่ง ออเดอร์คงค้าง อีกทั้งเพิ่มศักยภาพในการรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันเวลา เสริมสร้างประสบการณ์การซื้อสินค้าที่ดี และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ในระยะยาว



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **30,210 ชั่วโมง/ปี** ระยะเวลาในการทำงานที่ลดลง หรือคิดเป็น **1,678,333 บาท/ปี**
- ลดค่าใช้จ่ายรวมกว่า **5.7 ล้านบาท/ปี**
- **18,532,000,000 บาท** ยอดขายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2565