

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่สังคม

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573

สร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชนรวม **400,000 ราย**



เป้าหมายปี 2568

การสร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชนอย่างน้อย **219,000 ราย**

ผลการดำเนินงานปี 2568:



ตามเป้าหมาย

252,274 คน มีอาชีพ และมีรายได้

- สนับสนุนรายได้ทางตรง การจ้างงาน หรือรับซื้อสินค้า
 - 73,281 ราย** ได้รับการว่าจ้าง หรือรับซื้อวัตถุดิบ
 - 19,268 ราย** เกษตร/SME ที่ได้รับการอุดหนุนสินค้า

- สนับสนุนรายได้ทางอ้อม การจ้างงานในห่วงโซ่อุปทาน
 - 57,446 ราย** ที่เป็นลูกจ้าง SME และลูกไร่เกษตรกร
 - 102,279 ราย** ลูกจ้างของผู้รับเหมา

การสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืน – โครงการ “เคียงข้างเกษตรกรไทย”



สนับสนุนเนื้อสัตว์ และสินค้าโปรตีนทางเลือกกว่า **682.21 ตัน** คิดเป็น **162 ล้านบาท**



รับซื้อเนื้อไก่ ไก่ทอดอโรแกนิก และนมกว่า **6,323.11 ตัน** ยอดสนับสนุนกว่า **566 ล้านบาท**



รับซื้อผลไม้ตามฤดูกาลกว่า **15,242.74 ตัน**
ยอดสนับสนุนกว่า **881 ล้านบาท**



รับซื้อสัตว์น้ำ และอาหารทะเลกว่า **15,464.33 ตัน**
ยอดสนับสนุนกว่า **6,174 ล้านบาท**



รับซื้อผัก และผักพื้นบ้านกว่า **56,665.18 ตัน**
ยอดสนับสนุนกว่า **1,921 ล้านบาท**



สนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น **188 รายการ**
มูลค่ากว่า **923,332 บาท**

หมายเหตุ รวมยอดรับซื้อเกษตรกรทั้งหมด **9,704.92 ล้านบาท** บริษัทฯ มียอดขายสินค้าอาหารสด **35,945.57 ล้านบาท**

ตัวอย่างกิจกรรมเชิงพาณิชย์

โครงการ “ลำไย ปันสุข คั้นสุข สุขุมชน” ปีที่ 6

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงปัญหาของวิถีการปลูกลำไยแบบดั้งเดิม จึงเข้าไปยกระดับพัฒนาเกษตรกรให้เกิดการร่วมกลุ่มสหกรณ์ส่งเสริมเกษตรกรป่าชาย อ. ป่าชาย จ. ลำพูน โดยได้ร่วมมือกับกรมส่งเสริมวิชาการเกษตรในระดับมาตรฐานการผลิต GAP เพื่อสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สามารถสอบย้อนกลับได้ และตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้ง ยังร่วมพัฒนาก่อสร้างโรงคัดบรรจุ และยืดอายุการจัดเก็บสินค้า โดยใช้แผนการตลาดนำการผลิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้พึ่งพาตนเองได้ โดยส่วนหนึ่งจากยอดขายนำไปเป็นเงินสนับสนุนชุมชนในจังหวัดภาคเหนือ ยกระดับให้เกษตรกรและคนในชุมชนอย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **650** ครัวเรือน เกษตรกรผู้ปลูกลำไยมีรายได้
- **1,100** ตัน ผลผลิตลำไยทั้งปีที่รับซื้อ คิดเป็นจำนวนเงินกว่า **58,046,197** บาท

โครงการ “สนับสนุนผลผลิต และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากเกษตรกร”

แม็คโครและโลตัส ให้การสนับสนุนสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรจากกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น รวมถึงผลิตผลจากเกษตรกรชาวเขา มูลนิธิโครงการหลวง อาทิ แม่เหียะ แม่แฮ และเลอตอ จำหน่ายที่สาขาของแม็คโครและโลตัสทั่วประเทศ ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ยกกระดับการผลิตอาหารให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปลอดภัย ตลอดจนส่งเสริมการมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ยอดรับซื้อ **94,377.57 ตัน**
- มูลค่าการสนับสนุน **9,704.92 ล้านบาท**

ตัวอย่างการสร้างงานสร้างอาชีพแก่สังคม

โครงการ “60 ยังแจ๋ว”

โครงการ 60 ยังแจ๋ว มอบโอกาสให้ผู้สูงอายุ โดย ซีพี แอ็กซ์ตรา ร่วมกับกระทรวงแรงงาน รับสมัครผู้สูงอายุอายุ 60 ปีขึ้นไป เข้ามาร่วมงานเพื่อ**ปฏิบัติงานประจำสาขา** จำนวนรวม 292 คน

นอกจากนั้น ยังได้ร่วมกับกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุร่วมกิจกรรม**“ได้แก่วัยเก่า”** ฝึกอาชีพสำหรับผู้สูงอายุเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน กิจกรรม**“ตลาดสุขใจวัยเก่า”** เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุที่ต้องการทำงานอิสระหรือมีธุรกิจของตนเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ภายในงานยังมีบูทตรวจสุขภาพและบูทชิมอาหาร ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าและประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้สูงอายุและสังคมไทย โดยทั้งโครงการ มีผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 352 ราย



โครงการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ พร้อมส่งเสริมอาชีพคนพิการทั่วประเทศ”

บริษัทฯ ร่วมมือ (MOU) กับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ และสินค้าของผู้พิการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้ บริษัทฯ เพิ่มการรับซื้อกระเช้ากระจูด 79,542 ใบ สำหรับลูกค้าที่ต้องการจัดเป็นกระเช้าผลไม้ โดยมีจำหน่ายภายในสาขาในแผนกผักผลไม้ ทำให้สร้างอาชีพ และรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ผู้พิการ และครอบครัว



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ยอดรับซื้อกระเช้ากระจูด มูลค่า **12,810,420 บาท**
- ยอดขายเพิ่มขึ้น **1,320,155 บาท**
- สร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการ **491 คน**

ตัวอย่างการร่วมลงทุนทางสังคม

โครงการ “แพลตฟอร์มแห่งโอกาส (PLATFROM OF OPPORTUNITY)”

กิจกรรมจับคู่เจรจาทางธุรกิจ (Business Matching) ภายใต้โครงการ แพลตฟอร์มแห่งโอกาส (PLATFROM OF OPPORTUNITY) เป็นกิจกรรมที่ช่วยขยายโอกาสให้กับคู่ค้าธุรกิจที่เป็น SME ทุกระดับและเกษตรกร ให้มีโอกาสเจรจาธุรกิจ นำเสนอสินค้าทุกประเภท ทั้งอุปโภคและบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังจัดช่องทางจำหน่ายสำหรับสินค้าวิสาหกิจชุมชน และ SME ทั่วประเทศ ผ่านร้านค้า และช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น สนับสนุนผู้ประกอบการและสินค้าท้องถิ่นให้มีโอกาสเติบโต เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตอบโจทย์ของผู้บริโภค คุณภาพการผลิตให้มีความพร้อมในการวางจำหน่าย และขยายสู่ตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศ



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **205 ราย** ผู้ประกอบการที่สมัครร่วมโครงการ SME Business Matching
- **36 รายการ** ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก

ตัวอย่างการช่วยเหลือสังคม

ซีพี แอ็กซ์ตรา ร่วมส่งกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว

จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวและตึกถล่ม เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง บริษัทฯ จึงมอบอาหารและสิ่งของอุปโภคบริโภค เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน ซึ่งความช่วยเหลือดังกล่าวไม่เฉพาะภายในประเทศ แต่ยังสามารถส่งต่อความช่วยเหลือดังกล่าวไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยร่วมกับ อีกด้วย



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ส่งมอบชุดอาหารและน้ำดื่ม เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ จำนวน **60,000 ชุด**
- มูลค่าสนับสนุน **393,760.77 บาท**

ซีพี แอ็กซ์ตรา เคียงข้างสังคมไทยในทุกช่วงเวลา ช่วยผู้ประสบภัยจากภัยพิบัติต่างๆ

ตลอดปี 2568 ประเทศไทยประสบภัยพิบัติต่างๆ ทั้งแผ่นดินไหว อาคารถล่ม ไฟป่า อุทกภัยภาคใต้ น้ำท่วมฉับพลัน และน้ำป่าไหลหลากในภาคเหนือและภาคอีสาน ฯลฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ยื่นhardtเคียงข้างสังคมไทยในทุกช่วงเวลา ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยอย่างทันท่วงที ด้วยการมอบสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยในชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

โดยในส่วนอุทกภัยครั้งใหญ่ที่ภาคใต้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนวัตถุดิบอาหาร เครื่องปรุง เครื่องดื่ม อาหารกล่อง สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่างๆ มอบให้ผู้ประสบอุทกภัยที่เดือดร้อนใน 17 อำเภอ 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระนอง, ชุมพร, สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช, พัทลุง, สงขลา, ปัตตานี, ยะลา, สตูล และตรัง

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ส่งมอบวัตถุดิบอาหาร เครื่องดื่ม อาหารกล่อง สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย จำนวน **25,478** คน
- มูลค่าสนับสนุนรวม **1,084,979** บาท



โครงการหลวงรับซื้อผลผลิตอย่างต่อเนื่อง

ซีพี แอ็กซ์ตรา ขยายความร่วมมือมูลนิธิโครงการหลวงต่อเนื่องกว่า 30 ปี ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้เกษตรกรชาวเขา รวมถึงช่วยลูกค้าและประชาชนเข้าถึงสินค้า ผัก และผลไม้สดคุณภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ โดยรับซื้อผลผลิตจาก “ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงเลอตอ” จังหวัดตาก ส่งจำหน่ายที่สาขาของโลตัสทั่วประเทศและช่องทางออนไลน์



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- จำหน่ายสินค้าโครงการหลวงกว่า 80 รายการ ในโลตัส ไฮเปอร์มาร์เก็ต 75 สาขา สร้างรายได้กว่า **115 ล้านบาท**
- สนับสนุนระบบน้ำ มอบถังเก็บน้ำจำนวน 60 ถัง พร้อมระบบน้ำเพื่อการผลิต มูลค่ารวม **350,000 บาท**

โครงการต่อเนื่อง รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร (โนนเขวาโมเดล)

โลตัส รับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรช่วยสร้างรายได้ที่เป็นธรรมและมั่นคงให้แก่เกษตรกร ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายให้กลุ่มเกษตรกรสามารถบริหารจัดการการเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงรวมตัวกันตามนโยบายเกษตรแปลงใหญ่ของภาครัฐ ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร วางแผนการเพาะปลูกและจัดการรับซื้อล่วงหน้าตามนโยบายการตลาดนำการผลิต รวมไปถึงการสนับสนุนโอกาสในการส่งสินค้าเกษตรภายในเครือข่าย ในปัจจุบัน โลตัสมีแปลงปลูกผักในรูปแบบ Farm Model 4 แหล่งหลัก ในทั้ง 4 ภูมิภาคของประเทศไทย สร้างอาชีพรายได้ที่เป็นธรรม และมั่นคง ให้กับเกษตรกรกว่า 546 ครัวเรือน โดยการทำงานโดยใกล้ชิดกับกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบ Farm Model ส่งผลให้การควบคุมและกำกับดูแลมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพสินค้าดียิ่งขึ้น ปัจจุบัน โลตัสรับซื้อผัก 27 ชนิด จากกลุ่มเกษตรกรบ้านโนนเขวามากกว่า 94 ครัวเรือน ครอบคลุมพื้นที่กว่า 282 ไร่ ในปริมาณกว่า 750 ตันต่อปี สร้างรายได้เสริมต่อครัวเรือน 12,000 บาท ต่อเดือน

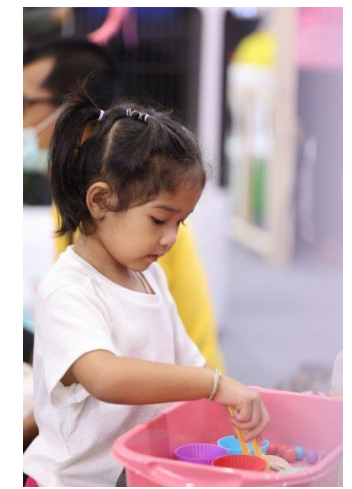


ผลลัพธ์ ปี 2568:

- จำนวนเกษตรกรทุกภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ **1,092 ราย**
- ปริมาณการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร **750 ตัน** ต่อปี

โครงการปิดเทอมสร้างสรรค์ เล่นสนุกทุกวันที่โลตัส

โลตัส ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ทดลองนำร่องโครงการ ปิดเทอมสร้างสรรค์ เล่นสนุกทุกวันที่โลตัส โดย เปิดพื้นที่ในสาขา 4 สาขาของ โลตัส จัดมุม โลตัส เอาใจคิดส์ ให้ครอบครัวที่มีลูกเล็กได้เข้ามาใช้เวลาในมุมดังกล่าวร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ พร้อมได้สนับสนุนการจ้างงานกลุ่มแม่เลี้ยงเดี่ยว เกือบ 30 ราย สามารถทำรายได้เสริมได้ โดยการทำหน้าที่ผู้อำนวยการเล่น หรือที่เรียกว่า เพลย์ เวิร์กเกอร์ (Play Worker) ซึ่งกลุ่มแม่เลี้ยงเดี่ยว สามารถดูแลลูกเล็กพร้อมกับทำงานหาเลี้ยงชีพไปด้วย และยังมีรายได้เสริมจากการพาเด็กเล่น โดยร่วมร่วมมือจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ให้จัดอบรมแก่กลุ่มแม่เลี้ยงเดี่ยวที่สนใจอยากจะทำงานด้านนี้ และโลตัสให้การสนับสนุน โดยให้โอกาสในการจ้างงาน และให้พื้นที่ในการจัดเป็นมุมเล่นสำหรับเด็ก ๆ



สรุปกิจกรรมด้านสังคม



จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน
74,081 ชั่วโมง



ค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมกิจกรรม
ของพนักงาน **340,655 บาท**

