

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่สังคม

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาว ปี 2573

สร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชนรวม **400,000 ราย**



เป้าหมายปี 2568

การสร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชนอย่างน้อย **219,000 ราย**

ผลการดำเนินงานปี 2568:



ตามเป้าหมาย

252,274 คน มีอาชีพ และมีรายได้

- สนับสนุนรายได้ทางตรง การจ้างงาน หรือรับซื้อสินค้า
- **73,281 ราย** ได้รับการว่าจ้าง หรือรับซื้อวัตถุดิบ
- **19,268 ราย** เกษตร/SME ที่ได้รับการอุดหนุนสินค้า

สนับสนุนรายได้ทางอ้อม การจ้างงานในห่วงโซ่อุปทาน

- **57,446 ราย** ที่เป็นลูกจ้าง SME และลูกไร่เกษตรกร
- **102,279 ราย** ลูกจ้างของผู้รับเหมา

โอกาสและความท้าทาย

ชุมชนและสังคมเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งของรากฐานนี้ ผ่านกลยุทธ์ในการสนับสนุน 3 ด้าน ทั้งการจ้างงานผ่านทุกส่วนในธุรกิจ การสร้างงานให้กลุ่มเปราะบาง เช่น กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส และการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้เกษตรกร และ SME รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อย โดยเป็นตัวกลางเชื่อมประสานระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค เพิ่มการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางรวมถึงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่จะนำพาให้เศรษฐกิจและสังคมเติบโตอย่างมั่นคง สร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

หนึ่งในพันธกิจหลักของบริษัทฯ คือ เป็นที่รักและสร้างสรรคประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินกิจการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจ้างงานในท้องถิ่น การสนับสนุนอาชีพเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการร้านโชห่วย และผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหารขนาดกลาง และขนาดเล็ก เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย รวมถึงสนับสนุนเศรษฐกิจรากฐานของชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือชุมชนสังคมในภาวะวิกฤตต่าง ๆ

กลยุทธ์การพัฒนาชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาของสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

กิจกรรมเพื่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เราสร้างกลไกที่ทำให้เกิดความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในระยะยาว เพื่อเติบโตไปด้วยกันทั้งธุรกิจและชุมชน

สร้างงาน สร้างรายได้

สนับสนุนเกษตรกร และ SME

- สร้างห่วงโซ่อุปทานร่วมกับเกษตรกรรับซื้อตรงจากแหล่งผลิต
 - พัฒนาสินค้าร่วมกับเกษตรกร
- เป็นช่องทางการจำหน่าย สนับสนุนพื้นที่ขาย ให้กับเกษตรกรและ SME
 - พัฒนาองค์ความรู้ ให้การอบรม
- สนับสนุนการสื่อสาร สร้างแคมเปญเพื่อเพิ่มการรับรู้ให้กับสินค้าเกษตร

มิตรแก่โชห่วยและร้านค้ารายย่อย

- เครือข่ายพันธมิตรร้าน**มิตรแก่โชห่วย**
- องค์ความรู้การจัดการร้านค้าสมัยใหม่
- ให้ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละทำเล
- พัฒนาสินค้าเฉพาะกลุ่ม เพื่อตอบโจทย์ร้านโชห่วยในแต่ละทำเล
 - สิ้นเชื่อรายย่อยจากพันธมิตรธนาคารและสถาบันการเงิน

จ้างงานท้องถิ่น

- 80% ของพนักงานทุกสาขาเป็นคนในท้องถิ่น
- ระบบการรับพนักงานพาร์ทไทม์ เพื่อสนับสนุนนักศึกษาฝึกงานในชุมชน
 - โครงการ **60 ยิ่งแจ๋ว** เพื่อสนับสนุนการจ้างงานผู้สูงวัย
- ลานกิจกรรมชุมชนที่สาขาโลตัส โดยมีตลาดนัดเพื่อเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นให้คนในชุมชน

เคียงข้าง สร้างความสุข สร้างรอยยิ้มให้ชุมชน