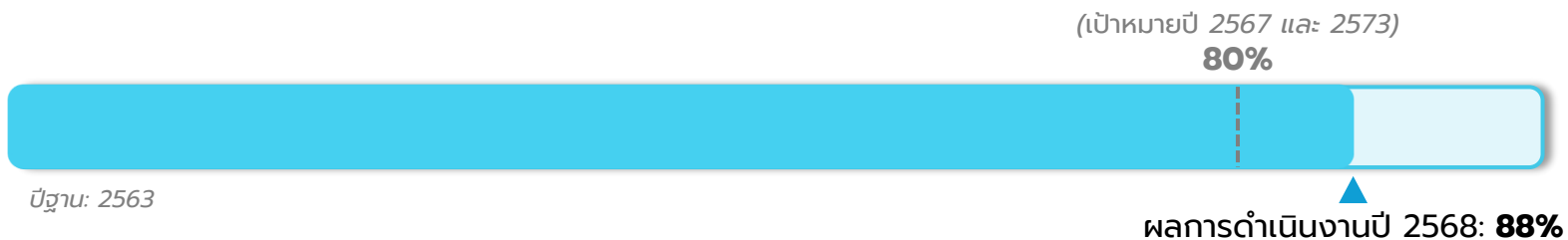


การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า **80%**



เป้าหมายปี 2568

คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า **80%**

ผลการดำเนินงานปี 2568:



ตามเป้าหมาย

88% ได้รับคะแนนความพึงพอใจประเด็น ESG จากผู้มีส่วนได้เสีย

- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก **93%**
- คะแนนความผูกพันของพนักงาน **85%**
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า **86%**

โอกาสและความท้าทาย

การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ การส่งเสริมการดำเนินงานทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างคุณค่าร่วมแก่ทุกฝ่าย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงประยุกต์ใช้หลักการของมาตรฐาน AA 10000 Stakeholder Engagement Standard ในการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 10 กลุ่ม เพื่อกำหนดช่องทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม พร้อมทั้งทบทวนช่องทางการมีส่วนร่วมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าทุกเสียงของผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกผนวกเป็นแนวทางการบริหาร และประเมินความเสี่ยงอย่างเหมาะสม