



คู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า
Suppliers Code Of Conduct

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

ใบลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

การใช้หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (“หลักปฏิบัติ”) ฉบับนี้ เป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า โดยบริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าของความซื่อสัตย์ การสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมากับคู่ค้า และเชื่อว่าความโปร่งใสเป็นสิ่งที่สำคัญ อย่างยิ่งยวดสำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจข้อความในหลักปฏิบัติฉบับนี้โดยตลอดแล้ว และยืนยันว่านิติบุคคลที่ข้าพเจ้าเป็นตัวแทนนั้นจะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีอยู่ในหลักปฏิบัติฉบับนี้อย่างเต็มความสามารถ

เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรานิติบุคคลไว้เป็นสำคัญ

ชื่อนิติบุคคล:

ที่อยู่:

ชื่อ-สกุล ผู้มีอำนาจลงนาม:

ตำแหน่ง:

ลงชื่อและประทับตรานิติบุคคล:

วันที่:

ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหาร ซีพี
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART : Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติด้านแรงงาน



การศึกษาและ
การลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและ
ทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH : Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการ
นวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME : Living Together



การปรับตัว
ต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจ
หมุนเวียน



การดูแลทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ และ
ความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

มาตรฐานและข้อกำหนด

1. จรรยาบรรณ

1.1. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจ โดยปราศจากการกรรโชก การติดสินบน และกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย กิจกรรมที่ผิดจรรยาบรรณ หรือการฉ้อโกงทั้งปวง คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่เสนอ หรือสัญญา หรืออนุญาตการให้สินบน ของขวัญ เงินกู้ ค่าธรรมเนียม รางวัล หรือผลประโยชน์ใดๆ แก่หน่วยงานราชการ หรือข้าราชการ ลูกค้า พนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นใด เพื่อที่จะได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจ หรือเพื่อสร้างอิทธิพลที่ไม่เหมาะสมต่อการกระทำหรือการตัดสินใจใดๆ นอกจากนี้ คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.2. ผลประโยชน์ทับซ้อน

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์หรือความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจเกี่ยวกับการขัดแย้งที่ไม่เหมาะสมหรือการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่เสนอหรือให้ของขวัญ การบริการ หรือความบันเทิงที่มีมูลค่าเกินความเหมาะสมต่อพนักงานหรือสมาชิกในครอบครัวของพนักงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ พนักงานและสมาชิกในครอบครัวของพนักงานของบริษัทฯ ไม่ควรมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับหน่วยงานใดๆ ที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ อีกทั้งคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ดังกล่าวกับพนักงานบริษัทฯ

1.3. การใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading)

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่นำข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะที่ตนได้รับในระหว่างที่ทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวคู่ค้าเอง หรือพนักงานของคู่ค้าหรือบุคคลอื่นใด

1.4. ทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องใช้ข้อมูลการค้า ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ตามวิธีการที่ได้รับอนุญาตภายใต้สัญญาที่ได้ทำขึ้นกับบริษัทฯ เท่านั้น และไม่อาจยกยอก หรือฝ่าฝืนข้อมูลการค้า งานที่มีลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น นอกจากนี้ คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่ใช้ความลับทางการค้า ข้อมูลที่มีกรรมสิทธิ์ หรือข้อมูลที่เป็นความลับของผู้อื่นในทางที่ผิด เพื่อประโยชน์ของตน หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบในกรณีที่พบว่ามีบุคคลภายนอกใช้ความลับทางการค้า ทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า โลโก้ หรือข้อมูลที่เป็นความลับ โดยที่ไม่ได้รับอนุญาต

1.5. การรักษาความลับ

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องปกป้องข้อมูลของบริษัทฯ และไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต และจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น

1.6. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่

- เสนอหรือทำสัญญากับคู่แข่ง เพื่อที่จะกำหนดราคาขายสินค้า หรือบริการ หรือผลกำไร หรือเงื่อนไขตายตัว หรือแบ่งแยกตลาด หรือลูกค้า
- เสนอหรือทำสัญญา หรือทำข้อตกลงอื่นใด อันเป็นการจำกัดราคาขาย

1.7. การติดต่อธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และเที่ยงตรง

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่แถลงข้อความที่ไม่เป็นความจริงเกี่ยวกับธุรกรรมใดๆของบริษัทฯ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการให้ข้อความเท็จโดยวาจา การส่งเสริมการขายหรือการปลอมแปลงเอกสาร เช่น คำสั่งซื้อของลูกค้าที่ไม่เป็นความจริง เอกสารสัญญาปลอมหรือสัญญาที่เกิดจากการฉ้อฉล การปลอมแปลงเอกสารที่ส่งผลในทางเสียหาย และหรือบันทึกอื่นๆ ที่คลาดเคลื่อนหรือไม่เป็นความจริง

2. คุณภาพและความปลอดภัย

คู่ค้าจะสร้างสรรค์หรือจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านวิธีการควบคุมและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และคำรับรองที่คู่ค้าให้ไว้

3. การตรวจสอบย้อนกลับ

คู่ค้าจะสามารถแสดงหลักฐานหรือเอกสารรับรองแหล่งที่มาของ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของ กระบวนการผลิตแก่บริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้องหากได้รับการร้องขอระหว่างการตรวจประเมิน

4. การปรับปรุงประสิทธิภาพ / การพัฒนานวัตกรรม

คู่ค้าจะร่วมคิดดำเนินการ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันนำมา ซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพหรือนวัตกรรมในธุรกิจ

5. การบริหารความเสี่ยง

คู่ค้าจะติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมประเมินผลกระทบและกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงนั้นๆ สำหรับการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว

6. หลักปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ คาดหวังว่าคู่ค้าจะปฏิบัติต่อพนักงานของคู่ค้าอย่างเป็นธรรมตามมาตรฐานของกฎหมายแรงงานของประเทศไทยและประเทศที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจรวมทั้งขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ

6.1. แรงงานเด็ก/แรงงานอายุต่ำกว่าเกณฑ์

คู่ค้าจะปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลด้านแรงงาน โดยต้องมั่นใจว่าไม่มีการใช้แรงงานที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ ในการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการของตน ทั้งนี้ ผู้เยาว์ คือ ผู้ใดก็ตามที่มีอายุต่ำกว่าอายุขั้นต่ำตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด คู่ค้าจะต้องไม่จ้างลูกจ้างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องมั่นใจว่า ลูกจ้างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ไม่ทำงานในพื้นที่อันตราย ทำงานไม่เกิน วันละ 8 ชั่วโมง และไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน (22.00 น. - 06.00 น.)

คู่ค้าธุรกิจว่าด้วยอายุขั้นต่ำ ในการจ้างงาน และจะไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และพัฒนาการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

6.2. แรงงานสตรี

คู่ค้าจะต้องมั่นใจว่า ลูกจ้างสตรีและสตรีมีครรภ์จะต้องไม่ทำงานในพื้นที่อันตราย สตรีมีครรภ์จะต้องทำงานไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน และจะต้องไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน (22.00 น. - 06.00 น.) คู่ค้าจะต้องไม่เลิกจ้างงาน ลดตำแหน่งงาน หรือลดผลประโยชน์ลูกจ้างอันเนื่องมาจากการตั้งครรภ์

6.3. เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าจะต้องยอมรับและเคารพสิทธิของลูกจ้างในเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด

6.4. การใช้แรงงานบังคับ

คู่ค้าต้องไม่กระทำการบังคับ ลงโทษ หรือสัญญาผูกมัดแรงงาน คู่ค้าต้องมั่นใจว่าการจ้างงานเป็นไปอย่างสมัครใจ คู่ค้าต้องไม่ร้องขอให้ลูกจ้างปฏิบัติงานโดยไม่สมัครใจ และอนุญาตให้สามารถลาออกได้เมื่อลูกจ้างต้องการ คู่ค้าจะต้องไม่เรียกเก็บเงิน หรือเอกสารราชการเอกสารทางกฎหมายของลูกจ้าง (เช่น บัตรประจำตัวประชาชน หนังสือเดินทาง หรือใบอนุญาตการทำงาน) เพื่อเป็นหลักประกันการทำงาน เว้นแต่ เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

6.5. สถานะการจ้างงาน

คู่ค้าต้องมีการจ้างแรงงานที่ได้รับอนุญาตการทำงานในพื้นที่ตามกฎหมาย และมีหลักฐานที่สามารถพิสูจน์ยืนยันได้

6.6. ชั่วโมงการทำงาน

คู่ค้าจะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

6.7. ค่าจ้างและผลประโยชน์ ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างจะต้องเป็นไปตามกฎหมายค่าจ้างที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งรวมถึงค่าแรงขั้นต่ำ ค่าทำงานล่วงเวลา และผลประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด ข้อมูลเกี่ยวกับค่าจ้าง ผลประโยชน์ และสวัสดิการจะต้องแจ้งแก่ลูกจ้างทุกคนเป็นลายลักษณ์อักษร และจะต้องจัดทำขึ้นในภาษาที่ลูกจ้างทุกคนเข้าใจ

6.8. การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด และการล่วงละเมิดทางเพศ

คู่ค้าต้องไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงานตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน รวมถึงเงินเดือน ผลประโยชน์ การเลื่อนตำแหน่ง การลงโทษ การเลิกจ้าง หรือการเกษียณอายุการทำงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือเป็นเหตุจากเชื้อชาติ ศาสนา อายุ สัญชาติ ถิ่นกำเนิดของชาติพันธุ์และสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ การตั้งครรภ์ สถานภาพการสมรส ความเห็นทางการเมือง ความทุพพลภาพ การเป็นสมาชิกของสหภาพแรงงาน หรือการเลือกปฏิบัติในหมวดอื่นซึ่งกฎหมายให้ความคุ้มครอง คู่ค้าต้องปกป้องพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานจากการล่วงละเมิด รวมถึงการล่วงละเมิดทางเพศทุกรูปแบบ

7. อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร จึงได้ดำเนินงานภายใต้แนวทาง “ธุรกิจสีเขียว” หรือ Green Business ด้วยการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด การบริหารจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7.1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

คู่ค้าจะต้องจัดให้ลูกจ้างของตนเองมีสภาพการทำงานและสถานที่ทำงานให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยและมีอาชีวอนามัยที่ดีโดยมีสวัสดิการพื้นฐานดังนี้ น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขอนามัย ห้องสุขาที่สะอาดและ

เพียงพอ มีการระบายอากาศที่ดี มีทางหนีไฟและอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็น อุปกรณ์ปฐมพยาบาล การเข้าถึงการรักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน สถานที่รับประทานอาหารที่ถูกต้องสุขลักษณะ และสถานที่ทำงานที่มีแสงสว่างเพียงพอ อีกทั้งจัดให้มีสาธารณูปโภคและมีการบำรุงรักษาเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ลูกจ้างจะต้องได้รับความปลอดภัย ชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตลอดจนได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยเฉพาะพนักงานที่ต้องทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรโดยตรง จะต้องมียุทธศาสตร์ในการป้องกันอันตรายจากการทำงาน

7.2. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศ และท้องถิ่น รวมถึงจะสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย

- บริหารจัดการทรัพยากรพลังงานน้ำ และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ไม่ตัดไม้ทำลายป่า หรือมีโครงการอนุรักษ์ป่า
- สารเคมีและวัสดุอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะต้องมีการชี้แจง และจัดการตามที่กฎหมายกำหนด

7.3. การป้องกันมลภาวะและการลดการใช้ทรัพยากร

ขยะทุกประเภท รวมถึงน้ำและพลังงานจะต้องมีการจัดการโดยการลดการใช้จากต้นทางหรือมีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การบำรุงรักษาและการจัดการสาธารณูปโภค การใช้วัสดุทดแทน การอนุรักษ์ทรัพยากร การนำวัสดุมาใช้แบบหมุนเวียน น้ำทิ้งต้องได้รับการบำบัดเพื่อลดปริมาณสารปนเปื้อนให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนดก่อนที่จะปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม ขยะที่มีสารพิษจะต้องมีการจัดเก็บและทำลายตามวิธีที่กฎหมายกำหนด อากาศที่เป็นมลพิษต้องได้รับการบำบัดด้วยวิธีที่เหมาะสมก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมเพื่อลดสารปนเปื้อนให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด

7.4. การจัดซื้อยั่งยืน

บริษัทฯ ต้องมีนโยบายการจัดซื้อยั่งยืน ในการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจของตน โดยยึดการทำงานให้สอดคล้อง 3 ด้าน คือ ธรรมชาติ สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมตามคู่มือฉบับนี้



*“นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การเติมเต็ม คุณภาพชีวิต ความรัก ความสุข
และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น”*



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ +66 (0) 2067 8999 โทรสาร +66 (0) 2067 9888

www.siammakro.co.th