



## นโยบายสุขโภชนาการ

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

### 1. หลักการ

ด้วยวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นหนึ่งในอาเซียน เรื่อง การจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร สำหรับผู้ประกอบการมีอาชีพ” และในฐานะผู้นำธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักดีว่าทุกวินาทีของการดำเนินงาน คือ ความปลอดภัยในชีวิตและการมีสุขภาพดีของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทฯจึงมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติดี ปลอดภัยต่อการบริโภค และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในราคาที่เหมาะสม ผ่านการทดสอบและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ผลิตชั้นนำ จากวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างเป็นระบบ และด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อ

### 2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) บริษัทฯอยู่ ทั้งในประเทศไทย ต่างประเทศ และห่วงโซ่คุณค่า

### 3. นิยาม

บริษัทฯ หมายถึง บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

## 4. แนวทางปฏิบัติ

เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีสุขภาพการที่ดี เหมาะสมกับผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและถูกหลักโภชนาการ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

### 4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและโภชนาการ

บริษัทไม่หยุดนิ่งปรับปรุงผลิตภัณฑ์ (Renovation) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้วยการศึกษาวเคราะห์เชิงลึกถึงความต้องการด้านสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภค โดยทีมงานนักวิจัยอาหาร เชฟมืออาชีพของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หลากหลายกลุ่ม เช่น

- ตลาดกลุ่มสุขภาพ: หรือการมีสุขภาพดีอย่างสมดุล มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดความเสี่ยงของกลุ่มโรคติดต่อ 3 โรค คือ โรคความดันโลหิตสูง ภาวะไขมันในเส้นเลือดสูง และโรคเบาหวาน ที่มีผลกระทบอย่างมากกับสุขภาพผู้บริโภค ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากโรคอ้วน
- ตลาดอาหารสดอนามัย: ให้ความสำคัญกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสดอนามัยคุณภาพสูง โดยกระบวนการดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของประเทศไทยและประเทศคู่ค้า หรือเหนือกว่าที่กำหนด

### 4.2 การสื่อสารข้อมูลและการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ โดย

- ฉลากผลิตภัณฑ์: แสดงรายละเอียดส่วนประกอบสำคัญ วิธีการใช้และการเก็บรักษา เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคทราบคุณค่าทางโภชนาการ หลีกเลี่ยงสารอาหารที่อาจก่อให้เกิดภูมิแพ้ รวมถึงรักษาหรือคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

- สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงกิจกรรมทางการตลาด: สร้างการรับรู้ และโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย มีโภชนาการที่ดี และในราคาที่เหมาะสมอย่างทั่วถึง ควบคู่ไปกับการสนับสนุนข้อมูลความรู้ด้านโภชนาการและการบริโภคอย่างชาญฉลาด

#### 4.3 การส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

บริษัทผู้พัฒนา มีส่วนร่วม และสนับสนุนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ช่วยบรรเทาปัญหา และผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหาร รวมถึงการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกหลักโภชนาการ โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรอิสระ สร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการผลิตอาหารด้วยตนเอง และ/หรือการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการ ตลอดจนสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

นายศุภชัย เจียรวนนท์  
ประธานกรรมการ