

คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

Supplier Code Of Conduct



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การเติมเต็มคุณภาพชีวิต
สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่
ของชีวิตที่ดีขึ้น

พันธกิจ

มุ่งเป็นองค์กรผู้นำอันดับหนึ่งในเอเชีย
ด้านแพลตฟอร์มที่ผสานทุกช่องทาง B2B และ B2C
ที่ไร้รอยต่อ เพื่อเติมเต็มความต้องการลูกค้า
ที่ดีขึ้นในทุกวัน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม
และความเป็นเลิศ ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่เป็นเลิศ
และเชื่อมโยงพันธมิตรด้วยวิถีแห่งความยั่งยืน

สารจากประธาน

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (จากนี้เรียกแทนด้วยคำว่า “บริษัทฯ”) มุ่งสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ภายใต้กรอบการทำงาน ทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริต ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด จะเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย จึงพัฒนาคู่ค้าทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจที่ดี มีความโปร่งใส ยึดหลักจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และข้อปฏิบัติด้านแรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในนามของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณ คู่ค้าทุกท่านที่ไว้วางใจ และให้ความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความร่วมมืออย่างต่อเนื่องจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้า เติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นายรณินทร์ บุรณมานิติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

บทนำ

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (จากนี้เรียกแทนด้วยคำว่า “บริษัทฯ”) ยึดมั่นรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การจัดหาสินค้า ไปจนถึงการนำเสนอสินค้าแก่ผู้บริโภค เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ จึงจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้คู่ค้าสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนด ตลอดจนใช้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหัวข้อสำคัญหลายด้าน เช่น หลักปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และสตรี หลักสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การป้องกันมลภาวะ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากล หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) รวมถึงกฎหมาย ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานแรงงาน

บริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือนี้อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่แข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน และส่งผลดีต่อทั้งธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก

ใบลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า

คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า (“คู่มือ”) ฉบับนี้ เป็นหนึ่งในมาตรการการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ อันเกิดจากการสื่อสารอย่างโปร่งใส เปิดเผยตรงไปตรงมา บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจข้อความในคู่มือฉบับนี้โดยตลอดแล้ว และยืนยันว่านิติบุคคลที่ข้าพเจ้าเป็นตัวแทนนั้นจะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีอยู่ในหลักปฏิบัติฉบับนี้อย่างเต็มความสามารถ

เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรานิติบุคคลไว้เป็นสำคัญ

ชื่อนิติบุคคล:

ที่อยู่:

ชื่อ-สกุล ผู้มีอำนาจลงนาม:

ตำแหน่ง:

ลงชื่อและประทับตรานิติบุคคล:

วันที่:

ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573

ปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงระบบบริหาร ซีพี
สู่ความเป็นเลิศThe 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGPกฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน**HEART**
Living Rightการทำกับ
ดูแลกิจการสิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติด้านแรงงานการศึกษาและ
การลดความเสี่ยงการพัฒนาผู้นำและ
ทรัพยากรบุคคลความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล**HEALTH**
Living Wellสุขภาพและ
สุขภาวะที่ดีคุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้สังคมความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการการบริหารจัดการ
นวัตกรรมการสร้าง ความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย**HOME**
Living Togetherการปรับตัวต่อการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระบบเศรษฐกิจ
หมุนเวียนการดูแล
ทรัพยากรน้ำการปกป้องระบบนิเวศ และ
ความหลากหลายทางชีวภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

มาตรฐานและข้อกำหนด

1. จรรยาบรรณ

1.1 การต่อต้านการติดสินบน ทูจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจ โดยปราศจากการกรรโชก การติดสินบน และกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย กิจกรรมที่ผิดจรรยาบรรณ หรือการฉ้อโกงทั้งปวง คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่เสนอ หรือสัญญา หรืออนุญาต การให้สินบน ของขวัญ เงินกู้ ค่าธรรมเนียม รางวัล หรือผลประโยชน์ใดๆ แก่หน่วยงานราชการ หรือข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นใด เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจ หรือเพื่อสร้างอิทธิพลที่ไม่เหมาะสมต่อการกระทำหรือการตัดสินใจใดๆ นอกจากนี้ คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.2 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์หรือความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจเกี่ยวกับการขัดแย้งที่ไม่เหมาะสม หรือการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่เสนอหรือให้ของขวัญ การบริการ หรือความบันเทิงที่มีมูลค่าเกินความเหมาะสมต่อพนักงานหรือสมาชิกในครอบครัวของพนักงานของบริษัทฯ

คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องไม่มีความสัมพันธ์ที่เข้าข่ายความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับพนักงานของบริษัทฯ หรือสมาชิกในครอบครัวของพนักงานบริษัทฯ หรือกับบุคคลใด หรือหน่วยงานใด ที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลให้บริษัทฯ ทราบ หากมีความสัมพันธ์กับหน่วยงานใด หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับ คู่ค้า เช่น ครอบครัว โดยความสัมพันธ์นั้นอาจมีโอกาสนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.3 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องไม่เสนอหรือทำสัญญากับคู่แข่ง เพื่อที่จะกำหนดราคาขายสินค้า หรือบริการ หรือผลกำไร หรือเงื่อนไขตายตัว หรือแบ่งแยกตลาด หรือลูกค้า หรือเสนอหรือทำสัญญา หรือทำข้อตกลงอื่นใด อันเป็นการจำกัดราคาขาย

1.4 การติดต่อธุรกิจอย่างซื่อสัตย์

คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องไม่แถลงข้อความที่ไม่เป็นความจริงเกี่ยวกับธุรกรรมใดๆ ของบริษัทฯ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการให้ข้อความเท็จโดยวาจา การส่งเสริมการขายหรือการปลอมแปลงเอกสาร เช่น คำสั่งซื้อของลูกค้า ที่ไม่เป็นความจริง เอกสารสัญญาปลอมหรือสัญญาที่เกิดจากการฉ้อฉล การปลอมแปลงเอกสารที่ส่งผลในทางเสียหาย และหรือบันทึกอื่นๆ ที่คลาดเคลื่อนหรือไม่เป็นความจริง

1.5 การใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading)

คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องไม่นำข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะที่ตนได้รับในระหว่างที่ทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวคู่ค้าเอง หรือพนักงานของคู่ค้าหรือบุคคลอื่นใด

1.6 ทรัพย์สินทางปัญญา

ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องใช้ข้อมูลการค้า ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ตามวิธีการที่ได้รับอนุญาตภายใต้สัญญาที่ได้ทำขึ้นกับบริษัทฯ เท่านั้น และไม่อาจยกยอก หรือฝ่าฝืนข้อมูลการค้า งานที่มีลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้ความลับทางการค้า ข้อมูลที่มีกรรมสิทธิ์ หรือข้อมูลที่เป็นความลับของผู้อื่นในทางที่ผิด เพื่อประโยชน์ของตน หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบในกรณีที่พบว่า มีบุคคลภายนอกใช้ความลับทางการค้า ตราผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า โลโก้ หรือข้อมูลที่เป็นความลับโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต

1.7 การรักษาความลับ

ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องปกป้องข้อมูลของบริษัทฯ และคู่ค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต และจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น

1.8 ความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

ลูกค้าต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน โดยบันทึกและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลที่แสดงในรายงานทางการเงินของลูกค้าต้องมีความถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

2. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครือข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ปลอดภัย ป้องกันการสูญหายของข้อมูล ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดย

- ฝึกอบรม และสร้างความตระหนักแก่พนักงานเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล ความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องตนเองจากภัยไซเบอร์ และไม่เปิดเผยรหัสการเข้าสู่ระบบ/ข้อมูลให้แก่บุคคลอื่น
- จัดทำระบบป้องกันการเข้าถึงเครือข่ายของบริษัทโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการบุกรุกระบบจากบุคคลอื่น
- มีแผนรับมือเหตุการณ์ทางไซเบอร์ที่สามารถจัดการกับการละเมิดข้อมูลและรายงานภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นได้

3. คุณภาพและความปลอดภัย

ลูกค้าสร้างสรรค์หรือจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านวิธีการควบคุมและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และคำรับรองที่ลูกค้าให้ไว้

4. การตรวจสอบย้อนกลับ

ลูกค้าสามารถแสดงหลักฐานหรือเอกสารรับรองแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการรวมถึงมาตรฐาน ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของ กระบวนการผลิตแก่บริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้องหากได้รับการร้องขอระหว่างการตรวจประเมิน

5. การปรับปรุงประสิทธิภาพ / การพัฒนานวัตกรรม

คู่ค้าร่วมคิดดำเนินการตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพหรือนวัตกรรมในธุรกิจ

6. การบริหารความเสี่ยง

คู่ค้าต้องติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมประเมินผลกระทบและกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง สำหรับการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว อาจรวมถึงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ฯลฯ

7. หลักปฏิบัติด้านแรงงาน

คู่ค้าต้องไม่ละเมิดการปฏิบัติด้านแรงงานตามมาตรฐานของกฎหมายแรงงานของประเทศไทยและประเทศที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจรวมทั้งขององค์กรการแรงงานระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้

7.1 แรงงานเด็ก/แรงงานอายุต่ำกว่าเกณฑ์

คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลด้านแรงงาน โดยต้องมั่นใจว่าไม่มีการใช้แรงงานที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ในการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการของตน ทั้งนี้ ผู้เยาว์ คือ ผู้ใดก็ตามที่มีอายุต่ำกว่าอายุขั้นต่ำตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด คู่ค้าจะต้องไม่จ้างลูกจ้างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องมั่นใจว่า ลูกจ้างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ห้ามทำงานอันตรายตามกฎหมายกำหนด ทำงานไม่เกินวันละ 8 ชั่วโมง และไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน (22.00 น. - 06.00 น.)

นอกจากนี้คู่ค้าต้องกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน และต้องไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ ส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจหรือศีลธรรม รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

7.2 แรงงานสตรี

คู่ค้าต้องมั่นใจว่าลูกจ้างสตรีและสตรีมีครรภ์จะต้องไม่ทำงานในพื้นที่อันตราย สตรีมีครรภ์ต้องทำงานไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน และต้องไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน (22.00 น.-06.00 น.) คู่ค้าต้องไม่เลิกจ้างงานลดตำแหน่งงาน หรือลดผลประโยชน์ลูกจ้างอันเนื่องมาจากการตั้งครรภ์

7.3 การใช้แรงงานบังคับ

คู่ค้าต้องไม่กระทำการบังคับ ลงโทษ หรือสัญญาผูกมัดแรงงาน คู่ค้าต้องมั่นใจว่าการจ้างงานเป็นไปอย่างสมัครใจ คู่ค้าต้องไม่ร้องขอให้ลูกจ้างปฏิบัติงานโดยไม่สมัครใจ และอนุญาตให้สามารถลาออกได้เมื่อลูกจ้างต้องการ คู่ค้าจะต้องไม่เรียกเก็บเงิน หรือเอกสารราชการเอกสารทางกฎหมายของลูกจ้าง (เช่น บัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือใบอนุญาตการทำงาน) เพื่อเป็นหลักประกันการทำงาน เว้นแต่ เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

7.4 สถานะการจ้างงาน

คู่ค้าต้องมีการจ้างแรงงานที่ได้รับอนุญาตการทำงานในพื้นที่ตามกฎหมาย และมีหลักฐานที่สามารถพิสูจน์ยืนยันได้

7.5 ชั่วโมงการทำงาน

คู่ค้าต้องกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

7.6 ค่าจ้างและผลประโยชน์

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างต้องเป็นไปตามกฎหมายค่าจ้างที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งรวมถึงค่าแรงขั้นต่ำ ค่าทำงานล่วงเวลา และผลประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด ข้อมูลเกี่ยวกับค่าจ้าง ผลประโยชน์ และสวัสดิการต้องแจ้งแก่ลูกจ้างทุกคนเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องจัดทำขึ้นในภาษาที่ลูกจ้างทุกคนเข้าใจ

7.7 การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าต้องไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงานตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน รวมถึงเงินเดือน ผลประโยชน์ การเลื่อนตำแหน่ง การลงโทษ การเลิกจ้าง หรือการเกษียณอายุการทำงาน โดยปราศจากอคติด้าน เชื้อชาติ ศาสนา อายุ สัญชาติ ถิ่นกำเนิดของชาติพันธุ์และสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ การตั้งครรภ์ ฯลฯ

7.8 การป้องกันการคุกคามและการล่วงละเมิด

คู่ค้าต้องไม่ละเมิด และป้องกันการคุกคามทุกรูปแบบ ทั้งทางร่างกาย และวาจา รวมถึงการล่วงละเมิดทางเพศ ควบคู่กับส่งเสริมการทำงานร่วมกัน และให้โอกาสบุคลากรสามารถพัฒนาตนเองอย่างเท่าเทียม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

7.9 เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าต้องยอมรับและเคารพสิทธิของลูกจ้างในเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด

8. อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร จึงส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินงานภายใต้แนวทางการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด การบริหารจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

8.1 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

คู่ค้าต้องจัดให้ลูกจ้างของตนมีสภาพการทำงานและสถานที่ทำงานให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยและมีอาชีวอนามัยที่ดีโดยมีสวัสดิการพื้นฐานดังนี้ น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขอนามัย ห้องสุขาที่สะอาดและเพียงพอ มีการระบายอากาศที่ดี มีทางหนีไฟและอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็น อุปกรณ์ปฐมพยาบาล การเข้าถึงการรักษายาพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน สถานที่รับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ และสถานที่ทำงานที่มีแสงสว่างเพียงพอ อีกทั้งจัดให้มีสาธารณูปโภคและมีการบำรุงรักษาเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ลูกจ้างจะต้องได้รับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตลอดจนได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยเฉพาะพนักงานที่ต้องทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรโดยตรง ต้องมีอุปกรณ์ในการป้องกันอันตรายจากการทำงาน

8.2 การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศ และท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย

- บริหารจัดการทรัพยากรพลังงานน้ำ และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดปลดปล่อยคาร์บอน และการใช้พลังงานให้ได้ตามเป้าหมายตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน ตลอดจนการลดมลพิษ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ
- สารเคมีและวัสดุอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะต้องมีการชี้แจง และจัดการตามที่กฎหมายกำหนด

8.3 การป้องกันมลภาวะ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ขยะทุกประเภท รวมถึงน้ำและพลังงาน ต้องมีระบบจัดการโดยลดการใช้จากต้นทาง หรือมีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การบำรุงรักษาและการจัดการสาธารณูปโภค การใช้วัสดุทดแทน การอนุรักษ์ทรัพยากร การนำวัสดุมาใช้แบบหมุนเวียน น้ำทิ้งต้องได้รับการบำบัดเพื่อลดปริมาณสารปนเปื้อนให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนดก่อนที่จะปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม ขยะที่มีสารพิษต้องมีการจัดเก็บและทำลายตามวิธีที่กฎหมายกำหนด อากาศที่เป็นมลพิษต้องได้รับการบำบัดด้วยวิธีที่เหมาะสมก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อลดสารปนเปื้อนให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด

8.4 ความรับผิดชอบต่อสังคม

คู่ค้าต้องมีจิตสำนึก และปฏิบัติตนเป็นพลเมืองบริษัทที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม และต้องเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือกับชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคม

8.5 การเคารพต่อสิทธิในที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิชุมชน คนในท้องถิ่น และชนพื้นเมือง ทั้งนี้การได้มาซึ่งที่ดินและเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ ต้องเกิดจากความยินยอมอย่างเต็มใจ เป็นอิสระ มีการบอกกล่าวล่วงหน้าและชอบธรรมตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเข้าใช้ที่ดินและเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติต้องไม่กระทบต่อวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของคนในท้องถิ่น รวมถึงคู่ค้าต้องมีสิทธิในที่ดิน (Land Rights) และกรรมสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายบนที่ดินที่ประกอบการ เช่น เอกสารสิทธิตามกฎหมาย สัญญาเช่า คำสั่งศาล เป็นต้น

8.6 การจัดหาอย่างยั่งยืน

คู่ค้าต้องจัดหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามคุณสมบัติ มีคุณภาพ ปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และไม่ถูกควบคุมทางการค้าตามกฎหมาย โดยมีกระบวนการตรวจสอบในการคัดเลือกคู่ค้ารายอื่นและผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่อาจมีส่วนประกอบของแร่ธาตุที่ได้มาจากความขัดแย้ง การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือ การละเมิดสิทธิมนุษยชน

รวมทั้งคู่ค้าต้องมีนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน ไปเป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าของตน เพื่อคัดกรองไม่ให้องค์กรหรือบุคคลที่มีความเสี่ยงเข้ามาในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกดังกล่าวต้องสอดคล้อง และไม่ขัดกับข้อปฏิบัติจรรยาบรรณของคู่ค้าตามคู่มือฉบับนี้

9. การสื่อสารและฝึกอบรม

คู่ค้าต้องสื่อสารเนื้อหาสาระของคู่มือฉบับนี้ให้พนักงาน แรงงาน คู่ค้า และผู้รับจ้างช่วงของท่าน เพื่อยกระดับการจัดซื้อ จัดหาตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน คู่ค้าต้องจัดฝึกอบรมในส่วนที่เกี่ยวกับคู่มือฉบับนี้ให้แก่พนักงาน แรงงาน คู่ค้า และผู้รับจ้างช่วงของท่านตามความเหมาะสม

10. การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

คู่ค้าต้องจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้ง ให้มีนโยบายการไม่ตอบโต้และกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส เข้าใจง่าย มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส

คู่ค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรของบริษัท เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต โดยการกระทำดังกล่าวต้องเข้าข่ายการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของรัฐ หรือนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจและระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท การกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น

คู่ค้าต้องรายงานสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามคู่มือฉบับนี้ให้บริษัทฯ ทราบ คู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียใดที่ได้รับผลกระทบ หรือผู้พบเห็นเหตุการณ์ดังกล่าว สามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส โดยปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสของบริษัท

ช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท
/ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



cgoffice@cpaxtra.co.th



0 2067 9300



0 2067 9119

เอกสารอ้างอิง

United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights (2011)

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า เครือเจริญโภคภัณฑ์

จรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้า บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

CP AXTRA

makro **Lotus's**

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 0-2067-8999 โทรสาร 0-2067-9888

www.cpaxtra.com